

サンプル流

圧倒的集客の正体 “選ばれる工務店”の作り方

2026.6.3 wed. - 5 fri.

長野県開催
2泊3日

集客に追われる毎日から、抜け出すための3日間

本研修は集客や売上に課題を抱える地域工務店を対象とした、実践的な2泊3日の研修プログラムです。ブランディングと集客に強みを持つ住宅会社サンプルが位置する長野県で開催。モデルハウスを視察し、高反響を生む現場を体感します。さらにサンプル広報・本部長による講義で、即実行できるマーケティング計画を作成。“選ばれる工務店”を作るための充実の研修内容です。



コマツアキラ

(株)サンプルイノベーションラボ 本部長
(株)LOCAS 取締役
一般社団法人 日本人の健康をつくる
住宅断熱リフォーム推進協議会 事務局長

こんな方はぜひご参加ください

- SNSやチラシ以外の集客方法を知りたい
- 闇雲に施策を実施していて、集客の手応えがない
- ブランドイメージを高め、戦略的に集客したい

POINT 01 サンプルのモデルハウスで異次元の次アポ率を体感



サンプルのモデルハウス視察を通じ、総合展示場への出店戦略やブランドイメージを印象付け、お客様の次アポへと繋げる演出・手法を学びます。

POINT 02 多角的な「集客チャンネル」を学ぶ

落語?

結婚式場?



カレンダーで集客?

SNSやWebサイトだけでなく、「地域大手企業との紹介ネットワーク構築」や「相続イベントによる富裕層との接点拡大」などの手法を学ぶことができます。

POINT 03 重要度が高いものを可視化して即実行できる集客計画を作成



自社のプロモーション施策を「影響度 (I)・確信度 (C)・容易性 (E)」で数値化し、施策の優先順位を明確にします。

※ICEスコアとは、影響度・確信度・容易性の3つの軸で施策を整理し、「成果が出やすく、すぐ取り組めるもの」から優先順位を決める考えです。

参加無料 事前説明会ご予約受付中!

本研修の講師を務めるサンプル広報部門・本部長のコマツ氏より、研修概要と大規模集客を実現させるための秘訣についてお話いただきます。少しでもご興味のある方は、ぜひご参加ください。

日時 3月13日(金)13:30～14:30 参加方法 オンライン(Zoom)

内容 講演『サンプル流・大規模集客の秘訣』

株式会社サンプルイノベーションラボ 本部長
株式会社LOCAS 取締役
一般社団法人 日本人の健康をつくる 住宅断熱リフォーム推進協議会 事務局長

▼ご予約はこちらから



【開催日時】1日目 6月3日(水)13:00～18:00+懇親会 19:00～21:00 / 2日目 6月4日(木)9:30～17:00 / 3日目 6月5日(金)9:00～12:00 【受講費(税込)】1社1名:16万5000円 / 1社2名:22万円 【定員】20社(1社2人可) ※現地までの往復交通費・宿泊費は各自でのご負担となります。あらかじめご了承ください。【受講方法】現地開催(長野県長野市・上田市) 【参加資格】新建ハウジング・定期購読者 ※新建ハウジング未購読者の方は、定期購読契約(1年間)をお願いしております。 ※本研修は、長野県内の工務店様のご参加をご遠慮いただいております。

▼詳細はこちらから



ハウジング

工務店ミライ塾

【お問合せ】新建ハウジング・読者サービスチーム
☎0120-47-4341 ✉mirai@shinkenpress.co.jp

新建ハウジング 圧倒的集客の正体