

	No.	ジャンル	施策	施策詳細	影響は大きい施策か Impact	成功率は高い施策か Confidence	実行は簡単な施策か Ease Of Imp.	ICEスコア 2024.01.25時点
□	1	ブランディング	各種ツール		4	10	2	80
□	2	集客/レギュラー	HP改修、チラシ、DM		0	0	0	0
□	3	認知	ODM		0	0	0	0
□	4	広告(オンライン)	Meta、Google		0	0	0	0
✓	5	認知	社屋前の看板		5	5	8	200
✓	6	認知	社屋前に新デザインの幟展開	のぼり	4	5	10	200
✓	7	認知	大型分譲地に設置する看板	変更	6	6	7	252
□	8	認知	駅前の看板を契約する		5	5	4	100
✓	9	認知	郵便局・市役所・大型商業施設のデジタルサイネージ 変更	媒体資料をLOCASへ	5	4	8	160
□	10	認知	電車の吊皮広告		4	5	5	100
□	11	認知	工務ユニフォーム作成		3	3	6	54
□	12	認知	スタジアムの看板契約		7	5	5	175
□	13	認知	サッカー・野球のスポンサーチーム		7	4	3	84
□	14	認知	タクシーのモニター広告		3	3	3	27
□	15	認知	ラッピングバス		5	5	5	125
□	16	認知	バスの車内広告・アナウンス		7	4	5	140
□	17	認知	ラッピング路面電車		5	5	5	125
✓	18	認知	路面電車の車内広告・アナウンス	半年から長くても1年 媒体資料取り寄せ	7	5	4	140
□	19	認知	繁華街のデジタルサイネージ枠購入		7	4	3	84
□	20	認知	地元企業との提携		7	8	5	280
✓	21	集客/イベント	自転車屋さんと提携		7	7	7	343
✓	22	集客/イベント	カーディーラーと提携	ローンイベントとして展開	7	4	4	112
✓	23	集客/レギュラー	結婚式場との提携	資料お渡し	5	7	8	280
□	24	広告	地元雑誌の広告枠購入		5	5	5	125
□	25	広告	新聞の広告枠購入		4	6	7	168
□	26	広告	TVC		6	4	7	168
□	27	広告(オンライン)	Youtube広告		4	4	6	96
□	28	広告(オンライン)	SUUMO広告		7	5	4	140
□	29	広告(オンライン)	Yahoo!広告		4	4	4	64
✓	30	集客/レギュラー	分譲土地ポスティング	議題として検討	5	8	9	360
✓	31	集客/レギュラー	分譲住宅ポスティング		4	8	9	288
✓	32	集客/イベント	完成お披露目会ポスティング		5	8	8	320
✓	33	集客/イベント	モデルハウスイベントポスティング		6	8	8	384
✓	34	集客/イベント	オーナー様感謝祭	ローンイベントで併用開催	7	6	4	168
✓	35	ブランディング	モデルハウスウェルカムボード	広報が行う	6	4	5	120
□	36	ブランディング	お客様に出す飲料のコースター		6	6	6	216
□	37	ブランディング	文房具		5	5	7	175
□	38	ブランディング	スリッパ		3	3	3	27
✓	39	ブランディング	パンフレット	展示と連動してLOCASから提案	8	8	8	512
✓	40	ブランディング	社用車ラッピング		6	4	4	96
□	41	認知	キッズスポーツ大会のスポンサー		7	6	6	252
□	42	SNS	インスタで社内の日常を投稿		7	6	6	252
□	43	SNS	インスタ		7	6	6	252
✓	44	SNS	インスタの投稿クオリティを上げる	Whyから入る投稿	9	9	10	810
□	45	広告(オンライン)	インスタ広告を長期で回す		7	7	8	392
□	46	SNS	スレッズ運用		6	7	7	294
□	47	ブランディング	社屋改修		8	6	3	144
□	48	ブランディング	事務所打合わせスペース改修		8	8	3	192
✓	49	ブランディング	会社案内パンフレット作成	LOCASから提案	10	10	7	700
✓	50	ブランディング	施工事例パンフレット作成		10	10	7	700
✓	51	ブランディング	コンセプトブック作成	上記3つ合体	10	10	7	700
□	52	ブランディング	ヘルメットVIデザイン変更		2	2	7	28
✓	53	ブランディング	足場シートデザイン変更		10	10	10	1000
□	54	認知	地域対抗スポーツ大会協賛		4	3	3	36
□	55	認知	植物ショップ提携		4	2	3	24
□	56	ブランディング	玄関マットVI変更		4	4	5	80
□	57	契約率UP	オリジナル断熱材考案		8	8	4	256
□	58	ブランディング	事務所移転orリノベ		8	5	3	120
✓	59	ブランディング	スタッフ写真撮影		5	5	8	200
✓	60	SNS	注文住宅Youtube 動画作成	コンシェルジュ導入も含め検討	8	8	6	384
□	61	広告	ピンタレスト広告		6	6	5	180
✓	62	集客/イベント	知育イベントを打ち出す		6	8	10	480

	No.	ジャンル	施策	施策詳細	影響は大きい施策か Impact	成功率は高い施策か Confidence	実行は簡単な施策か Ease Of Imp.	ICEスコア 2024.01.25時点
✓	63	プランディング	モデルハウスの屋根にデジタル看板をつける		10	10	4	400
□	64	プランディング	モデルハウス側面に垂れ幕をつける		10	10	10	1000
□	65	認知	モデルハウスでマルシェイベントを行う		6	4	4	96
□	66	契約率UP	MEO対策		10	10	10	1000
✓	67	プランディング	HP改修	トップページデザイン変更・動線を簡易的にする。	10	6	8	480
□	68	プランディング	分譲住宅と注文住宅の仕様を差別化する	要検討	5	8	8	320
□	69	SNS	ティックトック運用		6	4	4	96
✓	70	集客/レギュラー	チラシデザイン力をアップさせる。		8	6	6	288
✓	71	契約率UP	設計力を上げる	採用!	8	7	3	168
✓	72	契約率UP	注文住宅の性能仕様を整える		6	7	7	294
✓	73	プランディング	SEO対策		5	5	8	200
□	74	集客/イベント	モデルハウスにキッズルームをつくる	おもちゃを工夫して購入	7	5	5	175
✓	75	契約率UP	モデルハウス照明工事		4	8	6	192
✓	76	プランディング	モデルハウス内にGoogle口コミPOP設置		6	6	8	288
✓	77	プランディング	LINE・Instagram・HPのリンク集POP設置		5	5	10	250
✓	78	ランクアップ	スタッフブログに性能についての豆知識を投稿していく。		10	6	7	420
✓	79	リクルート	中途採用強化		10	10	10	1000
□	80	認知	横川イベント協賛		6	3	5	90
✓	81	契約率UP	性能表示したクロス施工	商品開発後?	10	10	10	1000
✓	82	認知	プレスリリース投げ込み	毎月ネタを	5	10	10	500
✓	83	ランクアップ	住宅の性能を理解し生活者に説明できるようになる		6	8	8	384
✓	84	ランクアップ	お披露目会を開催する		8	8	8	512
✓	85	プランディング	店舗建築ページ作成(BtoB)		4	4	2	32
□	86	集客/レギュラー	G3モデルハウス建築		8	8	2	128
		認知	雑誌広告		5	5	5	125
		認知	住宅コンシェルジュからの発信		7	6	5	210
		集客/レギュラー	LINE運用		5	5	5	125
		集客/イベント	構造見学会		5	5	5	125
		認知	野立て看板		5	5	5	125
		SNS	インスタライブ		5	5	5	125
		SNS	インスタコンセプト設計		7	7	7	343
		リクルート	ローンチイベント		5	5	5	125
		リクルート	目標を明確にした営業活動を行う		5	5	5	125
		リクルート	広告費を洗い出す。		5	5	8	200
		リクルート	アイススコアを利用		5	5	5	125
		リクルート	幹部研修を行う	提案	10	10	10	1000
		認知	家具を入れた施工事例写真を撮影する	できればほしい	10	10	10	1000