			担当	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	
5	認知	社屋前の看板	①														データ作成後お披露目会までに業者選定・発注予定
	認知	社屋前に新デザインの幟展開	①														
7	認知	大型分譲地に設置する看板															作成後随時。T-BOXに設置する看板デザインを設置
9	認知	郵便局・市役所・大型商業施設のデジタルサイネージ変更	①														3月末で契約終了予定
18	認知	路面電車の車内広告・アナウンス															明宣社より提案あり
21	集客/イベント	自転車屋さんと提携															
22	集客/イベント	カーディーラーと提携															未定（随時）
23	集客/レギュラー	結婚式場との提携															
30	集客/レギュラー	分譲土地ポスティング															
31	集客/レギュラー	分譲住宅ポスティング															随時
32	集客/イベント	完成お披露目会ポスティング															
33	集客/イベント	モデルハウスイベントポスティング															
34	集客/イベント	オーナー様感謝祭															人員次第（未定）
35	ブランディング	モデルハウスウェルカムボード	①														ネット注文
39	ブランディング	パンフレット															
40	ブランディング	社用車ラッピング															ロゴ発表後随時（デザイン提案は欲しい）
44	SNS	インスタの投稿クオリティを上げる															2025年から
49	ブランディング	会社案内パンフレット作成															印刷用・デジタル用
50	ブランディング	施工事例パンフレット作成															デジタルカタログ
51	ブランディング	コンセプトブック作成															己斐上モデルオープンに間に合わせる
53	ブランディング	足場シートデザイン変更	①														足場シートデザイン作成（ロカスデータ納品）・発注後お披露目会まで出さない
59	ブランディング	スタッフ写真撮影	②														名前はローマ字表記
60	SNS	注文住宅Youtube 動画作成															随時（営業会議で決定）
62	集客/イベント	知育イベントを打ち出す															随時（営業会議で年間スケジュール決定）
63	ブランディング	モデルハウスの屋根にデジタル看板をつける															未定
67	ブランディング	HP改修															最低でもお披露目会までにデザインは出来ている状態
70	集客/レギュラー	チラシデザイン力をアップさせる。															随時
71	契約率UP	設計力を上げる															お客様の声をまとめる
72	契約率UP	注文住宅の性能仕様を整える	①														己斐上モデル（電気・換気について小松さんよりご教示）
73	ブランディング	SEO対策															
75	契約率UP	モデルハウス照明工事															知育に沿った電気図面をレクチャーして欲しい
76	ブランディング	モデルハウス内にGoogleロコミPOP設置															
77	ブランディング	LINE・instagram・HPのリンク集POP設置															
78	ランクアップ	スタッフブログに性能についての豆知識を投稿していく。															
79	リクルート	中途採用強化															随時
81	契約率UP	性能表示したクロス施工															己斐上モデルオープン時に投げ込み
82	認知	プレスリリース投げ込み															己斐上モデルオープン時に投げ込み
83	ランクアップ	住宅の性能を理解し生活者に説明できるようになる															
84	ランクアップ	お披露目会を開催する															
85	ブランディング	店舗建築ページ作成（BtoB）															HP改修時に着手
		住宅コンシェルジュからの発信															己斐上二丁目モデルから費用次第
		インスタコンセプト設計															随時
		広告費を洗い出す。	①														ツールデザイン・作るもの確定次第
		アイススコアを利用															随時
		幹部研修を行う															随時
		家具を入れた施工事例写真を撮影する															随時
		リクルートページ作成															HPと同時に作成が望ましいが、ずれても可
		西原モデルハウスに商品ラインナップ壁紙施工															