

新建ハウジング発行スケジュール

発行日	タブロイド版 (10・20・30日発行)		別冊(30日発行)※アーキテクトビルダー	
	申込締切日	入稿締切日	申込締切日	入稿締切日
1月10日	12月5日(金)	12月10日(水)		
1月20日	12月24日(水)	1月6日(火)	仮)住まいの商いいろいろで学ぶ成功のヒント (1月30日発行)※通常版	
1月30日	1月13日(火)	1月16日(金)	1月6日(火)	1月13日(火)
2月10日	1月22日(木)	1月27日(火)		
2月20日	2月3日(火)	2月6日(金)	仮)まつり社員脱却計画 (2月28日発行)※通常版	
2月28日	2月9日(月)	2月13日(金)	2月2日(月)	2月6日(金)
3月10日	2月19日(木)	2月25日(水)	高性能住宅特集 (3月30日発行)※部数拡大版	
3月20日	3月3日(火)	3月6日(金)		
3月30日	3月11日(水)	3月16日(月)	2月24日(火)	2月27日(金)
4月10日	3月24日(火)	3月27日(金)	仮)建築企画の基本ステップ1・2・3 (5月10日発行)※通常版	
4月20日	4月3日(金)	4月8日(水)		
4月30日	休刊		4月3日(金)	4月10日(金)
★5月10日	4月14日(火)	4月17日(金)	法制度・助成金特集 (5月30日発行)※部数拡大版	
5月20日	4月23日(木)	5月1日(金)		
5月30日	5月12日(火)	5月15日(金)	4月15日(水)	4月20日(月)
6月10日	5月20日(水)	5月25日(月)	工務店読本 (6月30日発行)※書店売りムック本	
6月20日	6月2日(火)	6月5日(金)		
6月30日	6月11日(木)	6月16日(火)	5月26日(火)	5月29日(金)
7月10日	6月22日(月)	6月25日(木)	住宅DX特集 (7月30日発行)※部数拡大版	
7月20日	7月1日(水)	7月6日(月)		
7月30日	7月10日(金)	7月16日(木)	6月26日(金)	7月2日(木)
8月10日	7月21日(火)	7月24日(金)	仮)階段!魅せるデザインの極意 (8月30日発行)※通常版	
★8月20日	7月28日(火)	7月31日(金)		
8月30日	7月31日(金)	8月17日(月)	7月28日(火)	7月31日(金)
9月10日	8月21日(金)	8月26日(水)	リフォーム・リノベ特集 (9月30日発行)※部数拡大版	
9月20日	9月1日(火)	9月4日(金)		
9月30日	9月11日(金)	9月16日(水)	8月25日(火)	8月28日(金)
10月10日	9月18日(金)	9月24日(木)	「建材・設備特集」 (10月30日発行)※部数拡大版	
10月20日	10月1日(木)	10月6日(火)		
10月30日	10月13日(火)	10月16日(金)	9月25日(金)	9月30日(水)
11月10日	10月21日(水)	10月26日(月)	仮)鉄板ディテール 総合編 (11月30日発行)※通常版	
11月20日	11月2日(月)	11月6日(金)		
11月30日	11月11日(水)	11月16日(月)	10月30日(金)	11月6日(金)
12月10日	11月20日(金)	11月26日(木)	住宅産業大予測2027(12月20日発行)※書店売りムック本	
12月20日	12月1日(火)	12月4日(金)	11月17日(火)	11月20日(金)
12月30日	休刊		休刊	

★通常よりスケジュールが早まります。

タブロイド版 特集	2027年 1/10号 新春特集号 ~読者工務店アンケート 2027年業況予測~	広告申込締切 12月4日(金)
		広告データ締切 12月10日(木)

※内容および発行日は変更する場合がございます。

タブロイド版 広告料金【税別】

カラー広告

スペース	サイズ (天地×左右/mm)	料金 (円)
2段1/2	66×115	120,000
2段全幅	66×235	240,000
3段1/2	104×115	180,000
3段全幅	104×235	330,000
4段1/2	142×115	240,000
4段全幅	142×235	420,000
5段全幅	180×235	500,000
1ページ	355×235	800,000

モノクロ広告

スペース	サイズ (天地×左右/mm)	料金 (円)
2段1/2	66×115	100,000
2段全幅	66×235	200,000
3段1/2	104×115	150,000

※その他のモノクロ広告サイズをご希望の場合はお問い合わせください。

別冊通常版広告料金【税別】

スペース	サイズ (天地×左右/mm)	料金 (円)
カラー1ページ	297×210	500,000

表まわり

表2	600,000
表2対向	550,000
表3	500,000
表4*	650,000

*表4サイズ(天地×左右/mm)

●書店売り本:246×190

(工務店読本・住宅産業大予測等、バーコードが入るもの)

●その他:297×195

資料請求用「広告カード」(住宅製品ガイド)付特集号/発行スケジュール

発行日	特集タイトル	特集内容	住宅製品ガイド同梱号
3月30日	部数拡大号 広告カード付 「高性能住宅特集」	高性能住宅づくりにおける最新の動向や新技術情報を詳しく解説します。特に、窓辺の設計手法や窓を活用した住宅設計に必要な高性能資材(耐震部材、断熱工法、換気システム)について、具体的な事例を交えてご紹介します。	3月30日
5月30日	部数拡大号 広告カード付 「耐震・省エネ関連の補助金活用特集」	耐震や省エネ関連の補助金活用をテーマに、確認申請が必要なフルリノベーションのプロセスをまとめた「確認リノベ新書」を紹介します。各フェーズで必要となる業務や、それを踏まえた体制づくりについても解説します。また、関連する建材や設備の情報も併せてお届けします。	5月30日
6月30日	書店売りムック本 広告カード付 「あたらしい工務店の教科書」	新築・リフォーム・中古住宅市場データや生活者ニーズアンケート調査、住宅商品データ、住宅ネットワーク戦略など、住宅ビジネスに必要な経営戦略・マーケティングデータが1冊に収録しあります。	7月30日
7月30日	部数拡大号 広告カード付 「住宅DX特集」	住宅産業×最新テクノロジー。高性能、高耐久で環境負荷低減に寄与し、防災・減災効果も期待できる住宅づくりや、DX活用・生産性向上に役立つ最新技術をわかりやすく解説します。	7月30日
9月30日	部数拡大号 広告カード付 「リフォーム・リノベ特集」	新築市場が縮小する中、リフォーム・リノベーション事業は工務店の新たな柱となり得るのか。リフォーム事業の組み立て方を分かりやすく解説します。さらに、工務店が取り組むべき「リフォーム・リノベ」とは何かを、具体的な事例を交えてご紹介します。	10月30日
10月30日	部数拡大号 広告カード付 「建材・設備特集(仕上げ材編)」	地域工務店で使用されている建材や設備の事例を取り上げ、その最新情報をお届けします。また、インテリアデザインの基本である色や素材の選び方、線の処理といったコーディネーションのポイントや、照明計画の基本についても詳しく解説します。	10月30日
12月20日	書店売りムック本 広告カード付 「住宅産業大予測2026」	住宅産業を読み解く50のキーワードで解説し、住宅ビジネスの最新マーケティング手法、経営戦略をわかりやすく小説仕立てで掲載。すべての住宅人に読んでいただきたい1冊です。	2026年 1月10日

※特集内容は変更する可能性もあります。ご了承ください。

別冊部数拡大版・書店売りムック本広告料金 [税別]

スペース	サイズ(天地×左右/mm)	料金(円)
カラー縦1/3	258×51	300,000
カラー横1/2	122×171	350,000
カラー1ページ	297×210	600,000
編集タイプアップ広告(記事体広告) カラー見開き2ページ	(258×171)×2P	1,300,000

表まわり	別冊部数拡大版	工務店誌本	住宅産業大予測
表2	700,000	850,000	950,000
表2対向	650,000	800,000	900,000
表3	600,000	700,000	800,000
表4*	750,000	900,000	1,000,000

*表4サイズ(天地×左右/mm) ●書店売り本:246×190(工務店誌本・住宅産業大予測等、バーコードが入るもの)
●その他:297×195

■資料請求用「広告カード」(住宅製品ガイド)

別冊部数拡大版および書店売りムックに広告出稿をいただけるとご利用になります。

ハガキタイプの広告カードで簡単に資料請求ができます。
新建ハウジングデジタル(住宅製品ガイド)とも連動しています。



サイズ:天地138×左右100mm

掲載費用: 1ページ広告出稿クライアント…無料
1/2・1/3広告出稿クライアント…50,000円
企業CM(PR動画)…50,000円

発行日 | 1月10日 3月30日 5月30日
7月30日 10月30日

弊社に広告原稿作成依頼を
される場合は、別途料金が
必要となります

備考	■新建ハウジング ■書店売りムック本 ■別冊部数拡大版 ■住宅製品ガイド	発行部数:17,935部(2024年12月現在) 発行部数:25,000部予定 配布方法:購読者付録、Amazon、弊社出版ルート 発行部数:25,000部予定 配布方法:購読者付録、有力工務店送付 発行部数:30,000部予定 配布方法:購読者付録、有力工務店送付
----	---	--