

工務店の2026年はここから始まる！

貴社製品・サービスの スタートダッシュをサポート

「住宅産業大予測2026」は、2026年の読者（工務店）のビジネスの成功をサポートするため毎年年末に発行しています。また、貴社製品を通じてスタートダッシュを一緒に決めるパートナーとなります。

住宅産業大予測 2026

広告企画書

「住宅産業大予測」シリーズとは？

工務店に完全に特化した 翌年を読み解くビジネス予測本

新建ハウジング発行人の三浦祐成が、経済、政治情勢や業界市況などあらゆる角度から翌年の見通しを、キーワード、解説、小説で工務店は何に注目し、何をすべきかを完全工務店の視点で書き下ろす工務店ビジネス予測本です。



「住宅産業大予測」は誰が書いてるの？

執筆者



三浦 祐成

みうら ゆうせい

住宅ジャーナリスト
株式会社 新建新聞社 代表取締役社長
新建ハウジング発行人

信州大学人文学部卒業後、長野市に本社を置く株式会社新建新聞社に入社。住宅専門紙「新建ハウジング」の立ち上げから記者を担当、同紙編集長を経て同社代表取締役社長。ポリシーは「変えよう！ニッポンの家づくり」。執筆や講演を通して住宅業界の変革を訴え続けている。1972年山形県生まれ。

【動画】三浦が語る『住宅産業大予測 2026』の魅力とポイント

はやわかり新築住宅市場

© Yusetsu Miura

住宅事業の成長モデル

利益アップ: 高単価、高利益、棟数増、事業外収益

シェアアップ: 一条でも県内シェア10%は困難

ラインナップ増強: フルラインナップ、マルチブランド化

エリア拡大: ドミナント出店、エリアジャンプ、海外進出

多角化: ワンストップモデル、選択&組み合わせモデル

BtoB: 共同化、外販、ビルダー支援、FC・VC化

➡ **手段**: アライアンス、垂直統合、資金調達・上場、M&A



執筆者の三浦本祐成人による解説動画で、『住宅産業大予測 2026』の掲載内容や見どころをいち早くお届けします。

- 2026年の住宅着工はどうか？
- 住宅事業の成長モデルとは？
- 多層化×多角化
- 工務店の改修事業本格化の3ステップ

など、15分程度のウェビナー形式で解説しておりますので、ぜひご覧ください。

◀ 動画再生はコチラ

読者のニーズはコレ

新しい視点・アイデア+ソリューション

執筆者・三浦祐成による2026年の市況の見通しから、工務店ビジネスの成長に関わる情報や視点、アイデアを提示します。しかしながら、手法はわかったが手段がわからない。そこで必要なのが貴社のソリューションの情報です。貴社のソリューションの情報が加わることで、より解像度が高い2026年のビジョンが見えてきます。

読者
工務店

2026年の成功に向けた
重要な情報や
ソリューションを得る。

工務店の成長をサポートすることで、長期的なビジネスパートナーとしての信頼を築く。

ソリューション
最新・定番の
建材やサービス

視点・情報
最新情報や
ビジネスモデルなど
新しい視点

工務店と貴社を繋ぐ
架け橋となり、双方の
ビジネス成長を支援。

露出が増える仕組み

イベント、講演会、勉強会

年末開催の「住宅産業大予測フォーラム」、全国の会社様にお呼びいただく執筆者・三浦祐成による「住宅産業大予測」講演会、各社様が独自で開催する勉強会などで手にするタイミングが格段に増加します。

2025年12月23日
住宅産業大予測
フォーラム
開催予定

3月の講演

11件

2月の講演

14件

1月の講演

11件

2025年
1~3月の講演実績

36件

2023年からの
出稿継続率

67.5%

2021年からの
出稿継続率

62%

2024年の
新規出稿企業

12社

継続は効果実感の証

2021年からの継続は6割超

広告効果を“継続”という視点で直近5年をみると、2021年に投稿いただいた企業、団体様で出稿継続率は6割を超えています。それだけの広告効果を実感していただいています。

2024年 出稿企業一覧 56

社・団体

- アイジーコンサルティング
- アイティエヌジャパン
- アイディールブレン
- アイニコグループ
- 旭・デュポン
フラッシュスパン プロダクツ
- アンドパッド
- イオグランツ
- インテグラル
- ウッジョブ
- 永大産業
- AQ Group
- エービーシー商会
- エコパウダー
- エスケー化研
- エスビック
- エヌ・シー・エヌ
- オンレイ
- カネカ／カネカケンテック
- カネカソーラーサーキットのお家

- GROOVE
- 三協立山
- JSP
- 四国化成建材
- ジャパンホームシールド
- SHO-SAN
- ダイキン工業
- 大建工業
- ダイテック
- タナカ
- チャンネルオリジナル
- デコス
- ナック
- ナックハウスパートナー
- 日本住環境
- 日本ボレイト
- 日本木造住宅耐震補強事業者
協同組合
- ノダ
- パッシブエネルギージャパン

- 発泡スチロール協会
- BASF INOAC
- ポリウレタン
- ビスダックジャパン
- フォーセンス
- 福井コンピュータアーキテクト
- 物件王
- ブライトン
- 文化シャッター
- マーベックス
- MEAS
- 三井化学産資
- MINO
- ムラモト
- 山長商店
- LIXIL
- log build
- YSK サポート
- YKK AP

※50音順 敬称略



広告のお問い合わせ

新建新聞社 住生活メディア事業部 営業課 TEL : **03-3556-5525**

新建新聞社

長野 : 〒 380-8622 長野県長野市南県町 686-8

TEL : 026-234-1200

東京 : 〒 102-0083 東京都千代田区麹町 2 丁目 3 番地 3

FDC 麹町ビル 7 階 TEL : 03-3556-5525

お問い合わせフォーム

