

Part1

真っ当たり持続する。

物価上昇、法改正、人手不足、Z世代の台頭、酷暑や自然災害、首相交代、AIの進化一世の中が目まぐるしく変化する中、工務店経営や家づくりのあり方も変化を余儀なくされています。しかし、世の中が変わっても、良質な住宅を提供し顧客や地域に貢献する、という基本は変わらないはずです。顧客や社会の状況・要請に応えて組織や事業、家づくりを変化させながら、「真っ当たり」に持続していくための工務店のあり方を探ります。

contents

- ・トップランナーエンジニアのオピニオン「真っ当たり持続する。」
- ・識者オピニオン「難局を真っ当たりに潜り抜ける」
- ・工務店事例
- ・工務店業況アンケート
- ・インタビュー、座談会など

Part2

スマート集客

集客が減っている、という声が随所で聞かれます。生活者のマインド低下やニーズの多様化に加え、SNSやYouTubeも飽和状態で効果が出づらくなり、そもそも情報発信・広報に十分な人手や時間を割けないケースも増えています。これからは、より確度の高い見込み客を、より効率的に集める必要があります。集客支援サービスやデジタルツール・AIなど外部の力も借りた、新たな集客・受注の形を模索します。

contents

- ・専門家(コンサル・集客支援など)のオピニオン「効く集客術」
- ・工務店事例(サービス導入企業など)
- ・生活者の動向
- ・集客支援サービス・ツール紹介



掲載媒体:新建ハウジング タブロイド版

掲載日:2026年1月10日発行号

特集ページ数:part1、part2それぞれ16ページ前後

新建ハウジング 広告料金表

地域工務店を支える建材設備メーカーおよびソリューションサービスを提供するクライアントの皆様、
是非この機会に広告出稿をご検討ください。

スペース	サイズ(天地×左右／mm)	1回
2段1/2	66 × 115	モノクロ  100,000
		カラー  120,000
2段全幅	66 × 235	モノクロ  200,000
		カラー  240,000
3段1/2	104 × 115	モノクロ  150,000
		カラー  180,000
3段全幅	104 × 235	カラー  330,000
4段1/2	142 × 115	カラー  240,000
4段全幅	142 × 235	カラー  420,000
5段全幅	180 × 235	カラー  500,000
1ページ 最終面指定は+100,000円	355 × 235	カラー  800,000
1ページ (編集タイアップ記事広告) 最終面指定は+100,000円	355×235	カラー  900,000
見開き2ページ (編集タイアップ記事広告)	(355×235) ×2ページ	カラー  1,800,000

[税別]

- その他のモノクロ広告サイズをご希望の場合はお問い合わせください。
- 弊社に広告原稿作成を依頼される場合は、別途料金が必要となります。

新春特集号
広告掲載申込締切
広告掲載原稿入稿締切

掲載申込締切
2025年12月5日(金)

データ入稿締切
12月12日(金)

※締切についてはご相談ください。

新建ハウジング媒体概要

発行部数:17,935部
発行日:月3回(10・20・30日)
体裁:タブロイド版
A4別冊付録(部数拡大号)



[お問い合わせ先] 新建新聞社 住生活メディア事業部 営業課

長野:〒380-8622 長野県長野市南県町686-8

東京:〒102-0083 東京都千代田区麹町2丁目3番地3 FDC麹町ビル7階 TEL:03-3556-5525 FAX:03-3556-5526

TEL:026-234-1200 FAX:026-234-1445