



新建

ハウジング
▲THE SHINKEN HOUSING



2026年1月10日号 新春特集号

Part 1

真っ当に持続する。

物価上昇、法改正、人手不足、Z世代の台頭、酷暑や自然災害、首相交代、AIの進化—世の中が目まぐるしく変化する中、工務店経営や家づくりのあり方も変化を余儀なくされています。しかし、世の中が変わっても、良質な住宅を提供し顧客や地域に貢献する、という基本は変わらないはずです。顧客や社会の状況・要請に応じて組織や事業、家づくりを変化させながら、「真っ当」に持続していくための工務店のあり方を探ります。

contents

- ・トップランナー工務店のオピニオン「真っ当に持続する。」
- ・識者オピニオン「難局を真っ当に潜り抜ける」
- ・工務店事例 ・工務店業況アンケート ・インタビュー、座談会など

Part 2

スマート集客

集客が減っている、という声が随所で聞かれます。生活者のマインド低下やニーズの多様化に加え、SNSやYouTubeも飽和状態で効果が出づらくなり、そもそも情報発信・広報に十分な人手や時間を割けないケースも増えています。これからは、より確度の高い見込み客を、より効率的に集める必要があります。集客支援サービスやデジタルツール・AIなど外部の力も借りた、新たな集客・受注の形を模索します。

contents

- ・専門家(コンサル・集客支援など)のオピニオン「効く集客術」
- ・工務店事例(サービス導入企業など)
- ・生活者の動向
- ・集客支援サービス・ツール紹介



掲載媒体: 新建ハウジング タブロイド版

掲載日: 2026年1月10日発行号

特集ページ数: part1、part2それぞれ16ページ前後

※内容は予告なく変更する場合がございます

新建

是非この機会に広告出稿をご検討ください。

●その他のモノクロ広告サイズをご希望の場合はお問い合わせください。
●弊社に広告原稿作成を依頼される場合は、別途料金が必要となります。

【国語・算数】の力を「読解・検算」につなげる

10
月号

アキテクトビルダ

「アキテクト」

10
月号



アキテクト

狙い撃ち



リフオーチム

☆ 国語です。

☆ 国語の「アキテクト」。

☆ 算数の「リフオーチム」。

☆ 国語検定を応援！



リフオーチム

「アキテクト」の力を「読解・検算」につなげる

10
月号

10
月号

TEL:03-3556-5525 FAX:03-3556-5526