料

## 広告料金表

# デジタル版

# 住宅業界の最新ニュースを毎日更新

新建ハウジング

行政ニュース/業界動向/新製品/新サービス/統計・データ 生活者動向/つくり手の事例/イベント・セミナー

https://www.s-housing.jp/

ページビュー:40万PV/月 ユニークユーザー:25万人/月

バナー仕様規定: ALT全角20文字以内必須

容量50KB以内 ※27は70KB以内

バナー広告形式: JPEG GIF

動画広告形式: MP4データまたは埋め込みコード

#### ■デジタル版読者プロフィール

工務店·住宅会社 65.0% 建築設計事務所 10.0% 建材・住設メーカー/商社・流通 14.0% 不動産業 4.0% その他 7.0%

### ■新建ハウジングデジタル PC版 広告サイズ・料金

■新建ハウジングデジタル PC版 広告サイズ・料金 [税別]									
広告メニュー	サイズ(単位:px) 掲載面		表示形式/枠数	掲載 期間	広告料金(円)				
① トップバナー大	左右728×天地90	全ページ	ローテーション/3枠	4週	250,000				
② サイドバナー大	左右300×天地250	全ページ	ローテーション/4枠	4週	300,000				
③ 第1~6サイドバナー小	左右300×天地100	全ページ	ローテーション/3枠	4週	150,000				
<ul><li>④ 第1·2動画+バナー 動画 バナー</li></ul>	左右420×天地237 左右468×天地60	全ページ	1枠	4週	第1 <b>500,000</b> 第2 <b>400,000</b>				
⑤ センターバナー	左右670×天地82	全ページ	ローテーション/3枠	4週	200,000				
⑥ ランキング内リンク広告	35文字以内	全ページ	1枠	2週	200,000				
⑦ サイド動画+バナー 動画 バナー	左右300×天地169 左右300×天地50	全ページ	1枠	4週	300,000				
⑧ サイドバナー下	左右300×天地250	全ページ	ローテーション/2枠	4週	150,000				
⑨ フッターバナー	左右336×天地280	全ページ	ローテーション / 2枠	4调	150,000				

#### ■ポップアップバナー



### 広告料金:500,000円 [税別]

表示形式: 枠数:1枠 掲載期間:3日 画像サイズ: 左右1200×天地675(px) ※1デバイスにつき1日1回表示

#### ■トップインパクト広告



### 広告料金:500,000円 [税別]

表示形式・枠数:全ページ/1枠 掲載期間:3日 画像サイズ: 左右120×天地600(px) (左右に掲出) ※1デバイスにつき1日1回表示

### ■インフィード広告 記事一覧の中に表示されるため、ユーザーの目に入りやすく効果的なPRが可能です。



## 広告料金: 上段 350,000円/月 [税制] 下段 250.000円/月 [稅別]

掲載面:記事一覧ページに表示 表示形式・枠数:ローテーション3枠 タイトル:全角27文字

画像サイズ: 左右185×天地104(px)(JPG/PNG)72dpi程度 ※枠そのものが画像扱いとなります



## 広告料金表

# デジタル版

### ■新建ハウジングデジタル スマホ版 広告サイズ・料金

広告メニュー	サイズ(単位:px)	掲載面	表示形式/枠数	掲載期間	広告料金(円)
トップバナー	左右320×天地50	全ページ	ローテーション/3枠	4週	150,000
センターバナー	左右320×天地50	全ページ	ローテーション/3枠	4週	200,000
動画+バナー	動画:左右368×天地207 バナー:左右320×天地50	全ページ	1枠	4週	500,000
フッターバナー	左右300×天地250	全ページ	ローテーション/3枠	4週	150,000

ページビュー:40万PV/月 ユニークユーザー:30~35万人/月



### ■おすすめ記事(編集タイアップ広告)

読み物として掲載する記事風の広告です。

弊紙記者が取材し、オリジナル記事を制作。

貴社製品・サービスをきちんと理解してもらいたいクライアント様におすすめです。

「税別]

広告料金:500,000円/月 取材·制作費:150,000円 [税別]

广生热

テキスト:2000字~2500字

(タブロイド版紙面 1ページ程度)

写真・グラフ:3点程度

※掲載終了後も新建ハウジングデジタルに3ヶ月間、アーカイブとして残ります

オプション

## メルマガー行広告 100,000円/10回

◎初めてのZEHをていねいに支援[PR]

http://www.s-housing.jp/archves/103589

広告枠 40文字×1行

# ■オプション広告 別冊部数拡大版および書店売りムックに広告出稿をいただけると、以下のオプションをご利用いただけます。

#### ◆住宅製品ガイド記事紹介



住宅製品ガイドに掲載した製品・サービス を、デジタル版記事で分かりやすく紹介し ながら資料請求ページへ誘導します。

### ◆住宅製品ガイドWEBページ



住宅製品ガイドに掲載した製品・サービスを、一覧で紹介するWEBページです。 簡単にまとめて資料請求できるため、反響数アップが見込めます。

#### ◆おすすめ動画



商品・サービスを動画で紹介する特設ページです。

伝えたい情報を動画で届けられるため、 理解度をより深めることが可能です。

## 広告料金表

## ■新建ハウジングメールニュース 新建ハウジングデジタルの最新ニュースをメルマガで配信

【見逃し配信】無料で公開中! 工務店の皆様に好評だった Web セミナーを、いつでも、 どこでも、ご自分のベースで視聴可能です。 https://shinkenpress.lmsg.jp/p/gdXKIX (株) ダイテック

1段目

●イオグランツの Walk in home&EOPAN クラウドは【IT 導入補助金 2021】の対象です●本年は補助率<3分の 2>!リモート接客、簡単高品質プレゼン CG パース、見積積算、仕様決め〜契約まで一気通貫!責社のテレワーク・リモートワーク化を後押しします。 接択率 91% (昨年実績)のイオグランツが責社に合わせた運用方法をご提案させていただきます。 締切直前まで申請サポート中★ https://shinkenpress.lmsg.jp/p/gdXKIW

【日刊】 新建ハウジングメールニュース 2021 年 11 月 24 日号

新建ハウジング DIGITAL から、最新ニュースや住宅・工務店関連情報をお届けします。

■紙面から "4 号特例"の縮小に向け国交省が審議開始 https://shinkenpress.lmsg.jp/p/gdXKIV

■国際動向 米住宅市場、ウッドショックの余波で市場の冷え込み強まる https://shinkenpress.lmsg.jp/p/gdXKIU

野原 HD、図面積算 WEB サービスに「部屋名」表示の新機能 https://shinkenpress.lmsg.jp/p/gdXKIT



性能向上リノベデザインアワード応募作品募集中!受賞作品は各種メディアでご紹介!!

■企業・団体 Apple、再エネ使用のサプライヤーが 2 倍に https://shinkenpress.lmsg.jp/p/gdXKIP

北洲、太陽光・蓄電池最適化したスマートエナジーハウス販売

https://shinkenpress.lmsg.jp/p/gdXKIN

12/9 無料開催!これからの住まいの作り方を考える「RIK SQUARE! 2021」(PR) https://shinkenpress.lmsg.jp/p/gdXKIL

12月6日~10日にオンライン開催!QualiZ(クオリツ)ローンチ記念フォーラム(PR) **3段目** https://shinkenpress.lmsg.jp/p/gdXKIK

セルローファイバー簡繁材メーカーのデコズは、「JCA・デコスセミナー 2021 「競技療法と 建築業界」。を開催。建築業界に課された問題を有識者・工務店・ジャーナリストの各立場 から組解さ解説。「工務店の競技素 PR 事例」紹介も有。「住宅産業大予測 2022 連報版」 も併せ、工務店経営や実務に役立つ情報を提供、91/2/3(金)14:00~ 16:45 参加費無料・事人 も併せ、工務店経営や実務に役立つ情報を提供、91/2/3(金)14:00~ 16:45 参加費無料・事人 前申込制●主催/(株)デコス・JCA●詳細・参加申込み⇒https://shinkenpress.lmsg.jp/p/gt.

今年はスノーピーク 山井梨沙氏、レオス・キャピタルワークス 藤野英人氏が登壇! ■詳細・お申し込みはこちらから>>>https://shinkenpress.lmsg.jp/p/gdXKII

■データ 2021 年度着工 85.4 万戸と予測――建設経済研究所

https://shinkenpress.lmsg.jp/p/gdXKIH

■で、アー・イベント 建築業界向け WEB 活用セミナー on ZOOM ~コロナ禍の 2020 年・2021 年 WEB 集客の傾向とこれから~ https://www.s-housing.jp/archives/events/254510?utm\_source=mailnews&utm\_medium=email JUST ONE SOLUTION FES(ジャスト ワン ソリューション フェス)in 北九州会場

https://www.s-housing.jp/archives/events/254333?utm\_source=mailnews&utm\_medium=email

【無料 WEB セミナー】With コロナ時代に求められる内装材 EM 珪藻土セミナ

https://www.s-housing.jp/archives/events/254201?utm\_source=mailnews&utm\_medium=email

【工務店経営のための技術習得講座】攻めと守りの技術研究所

5段目

プラン変更が減る=時短・効率的な設計につながる

★ ヒアリング時に収納マップの活用で施主の暮らしに合う動線と収納がみえてくる 使いやすい間取りがわかるからプラン変更を減らせる はれやか「収納マップ」Amazonで好評発売中! https://amzn.to/3mz5d20

6段目

■住宅製品ガイドから 引渡し後の戸建て住宅、定期点検代行サ

51渡し後の戸煙に住む、た射点(PTNJ) とハ https://shinkenpress.lmsg.jp/p/gdXKIG 熱交換換気システム「澄家 DC-S」 温度も交換で省エネに

https://shinkenpress.lmsg.jp/p/gdXKIF

■編集部より ■ 編集部では、随時コンテンツの見直しを行っております。 コンテンツなどに関するご要望などがございましたらどしどしお寄せください。 ▼ご意見・ご要望はこちらから https://www.s-housing.jp/inquiry ニュースやセミナー情報などの投稿も随時受け付けております。 ▼情報やプレスリリースはこちらから https://www.s-housing.in/post

https://www.s-housing.jp/post

配信数:約17,000通

読者層:住宅会社,設計事務所 建材メーカー ほか

■日刊メルマガ広告 「税別」

広告料金:200,000円/10回

発行日の隔号掲載 1~5段目ローテーション表示

掲載イメージ

	10 +2/1/2													
Г	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Н	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	±	日
н	休刊	1回目		2回目		3回目	休刊	休刊		4回目		5回目		休刊

広告枠 40文字×5行

発行日 火~土の朝配信 ※日曜・祝日休刊

■バナーメルマガ広告 [税別]

広告料金:300,000円/20回

広告枠

40文字×1行テキスト

バナー 左右936px×天地120px

※アニメーション不可、1・2段目ローテーション表示

■号外メルマガ広告 [税別]

広告料金

300,000円/回(テキスト版)

**450,000円/回(HTML版)** 

配信日

月~余

40文字×100行以内(テキスト版の場合)