

広告料金表

デジタル版

住宅業界の最新ニュースを毎日更新

行政ニュース／業界動向／新製品／新サービス／統計・データ
生活者動向／つくり手の事例／イベント・セミナー

検索 新建ハウジング

https://www.s-housing.jp/

ページビュー:27万PV/月
ユニークユーザー:9~10万人/月
バナー仕様規定:ALT全角20文字以内必須
容量50KB以内 ※②⑦は70KB以内
バナー広告形式:JPEG GIF
動画広告形式:MP4データまたは埋め込みコード

デジタル版読者プロフィール

工務店・住宅会社	65.0%
建築設計事務所	10.0%
建材・住設メーカー／商社・流通	14.0%
不動産業	4.0%
その他	7.0%

■ 新建ハウジングデジタル PC版 広告サイズ・料金

[税別]

広告メニュー サイズ(単位:px)	掲載面	表示形式 / 枠数	掲載期間	広告料金(円)
① トップバナー大 左右728×天地90	全ページ	ローテーション / 3枠	4週	250,000
② サイドバナー大 左右300×天地250	全ページ	ローテーション / 4枠	4週	300,000
③ 第1~6サイドバナー小 左右300×天地100	全ページ	ローテーション / 3枠	4週	150,000
④ 第1・2動画+バナー 動画:左右420×天地237 バナー:左右468×天地60	全ページ	1枠	4週	第1 500,000 第2 400,000
⑤ センターバナー 左右670×天地82	全ページ	ローテーション / 3枠	4週	200,000
⑥ サイド動画+バナー 動画:左右300×天地169 バナー:左右300×天地50	全ページ	1枠	4週	300,000
⑦ サイドバナー下 左右300×天地250	全ページ	ローテーション / 2枠	4週	150,000
⑧ フッターバナー 左右336×天地280	全ページ	ローテーション / 2枠	4週	150,000



■ インフィード広告

記事一覧の中に表示されるため、ユーザーの目に入りやすく効果的なPRが可能です。



広告料金:300,000円/月

[税別]

広告枠

掲載面:記事一覧ページに表示
表示形式・枠数:ローテーション3枠

タイトル:全角27文字

画像サイズ: 左右185×天地104(px)
(JPG/PNG)72dpi程度

※枠そのものが画像扱いとなります

★おすすめ記事
右のリンク参照

広告料金表

デジタル版

■ 新建ハウジングデジタル スマホ版 広告サイズ・料金

[税別]

広告メニュー	サイズ(単位:px)	掲載面	表示形式/枠数	掲載期間	広告料金(円)
トップバナー	左右320×天地50	全ページ	ローテーション/3枠	4週	150,000
センターバナー	左右320×天地50	全ページ	ローテーション/3枠	4週	200,000
動画+バナー	動画:左右368×天地207 バナー:左右320×天地50	全ページ	1枠	4週	500,000
フッターバナー	左右300×天地250	全ページ	ローテーション/3枠	4週	150,000

ページビュー:15万PV/月 ユニークユーザー:10~15万人/月



■ おすすめ記事(編集タイアップ広告)

読み物として掲載する記事風の広告です。弊紙記者が取材し、オリジナル記事を作成。貴社製品・サービスをきちんと理解してもらいたいクライアント様におすすめです。

トップ > おすすめの記事

LIXILが設計サポートを拡充 初めてのZEHをていねいに支援 BELS取得にもまるごと対応 [PR]

2017年3月29日

ページ: 1 2

LIXILが設計サポートを拡充 初めてのZEHをていねいに支援 BELS取得にもまるごと対応

国が掲げる2020年に新築住宅の半分以上をZEH(ゼロエネルギー住宅)にするという目標が迫ってきている。すでにハウスメーカーではめどを立て、積極的に高性能化を進めている。パワービルダーもZEH化に取り組み始めており、市場の標準となる日もそう遠くはない。こうした市場の変化を背景に、LIXIL(東京都千代田区)は4月から、これからZEHに取り組もうとするビルダー・工務店などを対象にZEH設計サポートの提供を開始。仕様策定から第三者認証「BELS」の取得まで事業者の要望に合わせたメニューで、ZEH対応を支援していく。

LIXILは、高性能住宅を中心とした設計サポートサービスを2006年にスタート。耐震等級3の設計、長期優良住宅や高断熱化などの市場の変化に合わせて、ビルダー・工務

広告料金:500,000円/月
取材・制作費:150,000円 [税別]

広告枠
テキスト:2000字~2500字
(タブロイド版紙面 1ページ程度)
写真・グラフ:3点程度
※掲載終了後も新建ハウジングデジタルに3ヶ月間、アーカイブとして残ります

オプション

メルマガ一行広告 100,000円/10回

◎初めてのZEHをていねいに支援[PR]
<http://www.s-housing.jp/archives/103589>

広告枠
40文字×1行

■ オプション広告 別冊部数拡大版および書店売りムックに広告出稿をいただくと、以下のオプションをご利用いただけます。

◆住宅製品ガイド記事紹介



住宅製品ガイドに掲載した製品・サービスを、デジタル版記事で分かりやすく紹介しながら資料請求ページへ誘導します。

◆住宅製品ガイドWEBページ



住宅製品ガイドに掲載した製品・サービスを、一覧で紹介するWEBページです。簡単にまとめて資料請求できるため、反響数アップが見込めます。

◆おすすめ動画



商品・サービスを動画で紹介する特設ページです。伝えたい情報を動画で届けられるため、理解度をより深めることが可能です。

広告料金表

■ 新建ハウジングメールニュース 新建ハウジングデジタルの最新ニュースをメルマガで配信

配信数:約15,000通
読者層:住宅会社・設計事務所
建材メーカー ほか

AD

【見逃し配信】無料で公開中！
工務店の皆様に好評だったWebセミナーを、いつでも、どこでも、ご自分のペースで視聴可能です。
<https://shinkenpress.lmsg.jp/p/gdXKIX>
(株)ダイテック

1段目

AD

●イオグランツのWalk in home&EOPAN クラウドは【IT導入補助金2021】の対象です●
本年は補助率<3分の2>！リモート接客、簡単高品質プレゼンCGバース、見積積算、仕様決め～契約まで一気通貫！貴社のテレワーク・リモートワーク化を後押しします。
採択率91%(昨年実績)のイオグランツが貴社に合わせた運用方法をご提案させていただきます。
締切直前まで申請サポート中★ <https://shinkenpress.lmsg.jp/p/gdXKIW>

2段目

【日刊】 新建ハウジングメールニュース 2021年11月24日号

新建ハウジングDIGITALから、最新ニュースや住宅・工務店関連情報をお届けします。

=====
■紙面から
"4号特例"の縮小に向け国交省が審議開始
<https://shinkenpress.lmsg.jp/p/gdXKIV>

■国際動向
米住宅市場、ウッドショックの余波で市場の冷え込み強まる
<https://shinkenpress.lmsg.jp/p/gdXKIU>

■新製品
野原HD、図面積算WEBサービスに「部屋名」表示の新機能
<https://shinkenpress.lmsg.jp/p/gdXKIT>

AD

情報満載！ Seminar Guide 2021
新建ハウジング セミナーガイド

■企業・団体
Apple、再エネ使用のサプライヤーが2倍に
<https://shinkenpress.lmsg.jp/p/gdXKIP>

北洲、太陽光・蓄電池最適化したスマートエナジーハウス販売
<https://shinkenpress.lmsg.jp/p/gdXKIN>

12/9 無料開催！これからの住まいの作り方を考える「RIK SQUARE! 2021」(PR)
<https://shinkenpress.lmsg.jp/p/gdXKIL>

12月6日～10日にオンライン開催！QualiZ(クオリツ)ローンチ記念フォーラム(PR)
<https://shinkenpress.lmsg.jp/p/gdXKIK>

AD

セルローファイバー断熱材メーカーのデコスは、【JCA・デコスセミナー2021「脱炭素と建築業界」】を開催。建築業界に課された問題を有識者・工務店・ジャーナリストの各立場から紐解き解説。「工務店の脱炭素PR事例」紹介も有。「住宅産業大予測2022速報版」も併せ、工務店経営や実務に役立つ情報を提供。●12/3(金)14:00～16:45●参加費無料・事前申込制●主催/ (株)デコス・JCA●詳細・参加申込み⇒<https://shinkenpress.lmsg.jp/p/gdXKIU>

3段目

PR

+++++【住宅産業大予測フォーラム2022】2021.12.17 fri ONLINE+++++
+++++アフターコロナの生き方と戦略を決断するためのヒントを提示します+++++

4段目

今年のスノーピーク 山井梨沙氏、レオス キャピタルワークス 藤野英人氏が登場！
●詳細・お申し込みはこちら>>><https://shinkenpress.lmsg.jp/p/gdXKII>

■データ
2021年度着工85.4万戸と予測—建設経済研究所
<https://shinkenpress.lmsg.jp/p/gdXKIH>

■セミナー・イベント
建築業界向けWEB活用セミナー on ZOOM ～コロナ禍の2020年・2021年WEB集客の傾向とこれから～
https://www.s-housing.jp/archives/events/254510?utm_source=mailnews&utm_medium=email
JUST ONE SOLUTION FES (ジャストワンソリューションフェス) in 北九州会場
https://www.s-housing.jp/archives/events/254333?utm_source=mailnews&utm_medium=email
【無料WEBセミナー】With コロナ時代に求められる内装材EM珪藻土セミナー
https://www.s-housing.jp/archives/events/254201?utm_source=mailnews&utm_medium=email

PR

購読者限定 【工務店経営のための技術習得講座】攻めと守りの技術研究所

◆◆◆住宅づくりにおいて抱える技術的な課題を工務店の事例で紹介◆◆◆
◆◆◆今さら聞けない現場(技術)の基本をじっくり丁寧に研究・解説◆◆◆
料 >>詳細はこちら>>><https://www.s-housing.jp/archives/229432><<<

5段目

PR

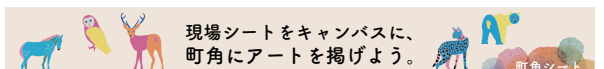
プラン変更が減る=時短・効率的な設計につながる

★
ヒアリング時に収納マップの活用で施主の暮らしに合う動線と収納がみえてくる
使いやすい間取りがわかるからプラン変更を減らせる
はれやか「収納マップ」Amazonで好評発売中！ <https://amzn.to/3mz5d20>

6段目

■住宅製品ガイドから
引渡後の戸建て住宅、定期点検代行サービス
<https://shinkenpress.lmsg.jp/p/gdXKIG>
熱交換換気システム「澄家DC-S」湿度も交換で省エネに
<https://shinkenpress.lmsg.jp/p/gdXKIF>

AD

 現場シートをキャンバスに、
町角にアートを掲げよう。 町角シート

■編集部より■
編集部では、随時コンテンツの見直しを行っております。
コンテンツなどに関するご要望などがございましたらどしどしお寄せください。
▼ご意見・ご要望はこちらから
<https://www.s-housing.jp/inquiry>
ニュースやセミナー情報などの投稿も随時受け付けております。
▼情報やプレスリリースはこちらから
<https://www.s-housing.jp/post>

■ 日刊メルマガ広告 [税別]

広告料金:200,000円/10回

発行日の隔号掲載
1～5段目ローテーション表示

掲載イメージ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
休	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
1回目	2回目	3回目	休刊	休刊	4回目	5回目	休刊						

広告枠 40文字×5行
発行日 火～土の朝配信 ※日曜・祝日休刊

■ バナーメルマガ広告 [税別]

広告料金:300,000円/20回

広告枠
40文字×1行テキスト
バナー 左右468px×天地60px
※アニメーション不可、1・2段目ローテーション表示

■ 号外メルマガ広告 [税別]

広告料金 300,000円/回(テキスト版) 450,000円/回(HTML版)

配信日
月～金
広告枠
40文字×100行以内(テキスト版の場合)