住宅産業大予測2023

GO NEXT

～チェンジ・リーダーの時代～（仮称）

コロナショック、ウッドショック、ウクライナショック、資材ショック、インフレショック、そしてエネルギーショックと住宅産業だけなく社会全体が立て続けに大きなショックに襲われている変革期のいま。2023年は、住宅産業そして工務店にも、こうした変化を機会として捉え次のマーケット・次のステージ・次のビジネスモデルに果敢に挑む「チェンジ・リーダー」としての思考・行動が求められます。

本書は従来の「住宅産業大予測」で好評を頂いていた内容をよりブラッシュアップするとともに、「大予測」の原点に立ち返り現状分析と未来予測を強化、住宅産業と工務店の「NEXT」を提示します。読者が「チェンジ・リーダー」として2023年を転換点、飛躍の年とできるよう後押しします。

特集内容(案)

1. [オピニオン]新しい現実～住宅産業の明日を支配するもの～
   従来型産業構造のボトルネックを整理したうえで、住宅産業の明日を左右するキーワードを解説
2. [データで読む]ネクストマーケット
   データと独自調査から縮小する注文住宅市場の今後と、生活価値向上・ストック価値向上・エリア価値向上という3つの有望市場を分析
3. [小説で学ぶ]転換期を生き抜く工務店サバイバルマニュアル
   工務店が転換期を生き抜くために必要な考え方と施策、DX対応を小説仕立てで解説
4. [分析＆予測]2023年の住宅業界・住宅市場
   住宅業界・法制度・社会経済の変化をはやわかり×キーワードで分析＆予測
5. [未来ビジョン]GO NEXT～変えよう！ニッポンの家づくり
   人口減少・インフレ・脱炭素・DXなどの変化を踏まえたこれからの住まいとその作り方を提示

スケジュール ｜ 申込締切：2022年11月18日（金）　完全データ入稿締切：11月24日（木）

■企画概要（予定）

発行日：2022年12月20日（予定）
判型：A4サイズ オールカラー 150ページ予定
発行部数：25,000部（購読者を含む）
予価：1,800円（本体+税）

■新建ハウジング媒体概要

発行部数：17,820部
発行日：月3回（10・20・30日）
体裁：タブロイド版
　　A4別冊付録（部数拡大号）

■広告サイズ・料金（税別）　※表4サイズご注意ください

		スペース	サイズ（天地×左右／mm）	価格
［表まわり広告］	SOLD OUT	表2	297 × 210	950,000
	SOLD OUT	表2対向	297 × 210	900,000
	SOLD OUT	目次対向	297 × 210	800,000
	SOLD OUT	表3	297 × 210	750,000
	SOLD OUT	表4	246 × 190※	1,000,000
［中面広告］		1ページ	297 × 210	500,000
		横1/2ページ	122 × 171	350,000
		縦1/3ページ	258 × 51	300,000
		見開き2ページ	297 × 420	1,000,000
［記事広告］ 編集タイアップ		見開き2ページ	（258 × 171）×2ページ	1,100,000

特典1

住宅製品ガイド（カード版）

ハガキタイプの資料請求用「広告カード」を新建ハウジング2023年1月10日号「新春特集号」に同梱します

特別掲載価格	1ページ広告	掲載無料
	1/2・1/3広告	プラス50,000円

注：ハガキ広告の2枚出稿を希望される場合、広告掲載は2枚必要です

■住宅製品ガイド（カード版）広告サイズ

天地（長辺）138mm
左右（短辺）100mm

デザインは縦横どちらもOKです

特典2

企業CM（PR動画）　+5万円

新建ハウジングデジタルの特設ページで、貴社のPR 動画を表示します

●PR動画　3分以内　●MP4データもしくは埋め込みタグをご用意ください（動画納品）

［お問い合わせ先］ 新建新聞社　住生活メディア事業部　営業課

長野：〒380-8622 長野県長野市南県町686-8　TEL：026-234-1200　FAX：026-234-1445
東京：〒102-0083 東京都千代田区麹町2丁目3番地3　FDC麹町ビル7階　TEL：03-3556-5525　FAX：03-3556-5526