

営業&クロージングに効く超動線 (仮)



コロナ禍において、在宅時間＝“おうち時間”が増え、ニューノーマルなライフスタイルが浸透しつつあるなかで、住宅の間取り・動線も変化をしています。工務店はそうした変化を敏感に察知し、顧客への提案やプランに落とし込む必要性があります。

あわせてウッドショック、資材ショックなどの影響により住宅価格の高騰に歯止めがかからないなかで、総予算を抑えるために住宅のコンパクト化が進んでいます。それにより工務店には、サイズをコンパクト化しても暮らしやすさ・使いやすさは変わらない間取り・動線をプランニングできるスキルが求められています。

こうした傾向・状況により、いま、住宅業界にとっては古くて新しいテーマとも言える家事や子育てなどがしやすい“家事楽”動線が、あらためて注目されています。

そして実は、家事楽動線を極めることは、「住宅が売れにくい」非常に厳しい今の市場のなかで最も重要と言える営業やクロージングのカギとなるのです。

そこで本特集では、「設計営業」や顧客の心をつかむ提案・プランニングといった観点から、家事楽動線、総合的に利便性の高い間取り・動線のスキルアップに役立つコンテンツをお届けします。

企画内容

① オピニオン

「変わる暮らしと住まいの動線」

② 工務店事例

- ・性能やデザインだけでなく、暮らしやすく使いやすい間取り・動線をプロモーションや受注のための“武器”としている工務店の具体事例にフォーカス
- ・トレンドを押さえた家事楽動線のプランニングノウハウと“売り方”
- ・営業&クロージングにどのような効果をもたらしているか

③ 技術解説

- ・女性建築家の家事楽動線テクニックを徹底解剖
- ・プランニングのポイント
- ・ニューノーマルで変化するライフスタイルを動線に落とし込む
- ・納まり・施工上の留意点

④ 家事楽・ニューノーマル対応動線を実現するための注目アイテム

- ・収納棚・便利ツール…etc

企画概要

■発行日:2022年8月30日 ■判型:A4サイズ

■発行部数:17,820部

[表まわり広告料金] ※表4サイズご注意ください

[税別]

スペース	サイズ(天地×左右/mm)	価格
表2	297×210	550,000
表2対向	297×210	500,000
表3	297×210	500,000
表4	297×195*	600,000

[中面広告料金]

[税別]

スペース	サイズ(天地×左右/mm)	価格
1ページ	297×210	400,000
目次対向	297×210	480,000
横1/2ページ	122×171	250,000
縦1/3ページ	258×51	200,000

◎広告申込締切:8月4日(木) ◎広告データ締切:8月10日(水)

新建新聞社 住生活メディア事業部 営業課

お問い合わせ先

長野:〒380-8622 長野県長野市南県町686-8

東京:〒102-0083 東京都千代田区麹町2-3-3 FDC麹町ビル7階

TEL:026-234-1200 FAX:026-234-1445

TEL:03-3556-5525 FAX:03-3556-5526