

# 「がんばる地場工務店」

夏の恒例企画「がんばる地場工務店」は、“工務店らしさ”や工務店ならではの家づくりの魅力について考えながら、全国の工務店さんを盛り上げていくことを目的としています。

ウッドショック、資材ショック、ガソリン・エネルギー価格の高騰に伴う住宅価格の上昇など、いま、住宅業界・地域工務店の経営を取り巻く市場環境は厳しさを増しています。一方で、コロナ禍に伴う住まいや暮らしに対する価値観・ニーズの変化、ローカル(地方・地域)や伝統を見つめ直す機運の高まりといった流れは、地場の工務店による家づくりを後押しする要因となり得るはずです。

いまという市場の危機を乗り越えた先には、地道に真面目に良質な家づくりを続けてきた地域の工務店が輝ける時代が待っているはずです。

本特集では、高い技術とプライドを持つ職人が、自然素材を用いて、地域の気候風土に調和し、住まい手の暮らしに寄り添う家をつくるという、魅力あふれる「がんばる地場工務店」の事例を取り上げます。厳しい環境ではありますが、住宅業界の総力を挙げて地場工務店を後押しし、地場工務店による家づくりの灯を灯し続けましょう。



## 企画内容

### ①がんばる地場工務店の事例

- ・家づくり・暮らしづくりへの取り組みと想い
- ・顧客について、工務店経営について、社員について、地域と地域の人たちについて
- ・工務店としての自社の特徴的なところ、貫いているこだわり
- ・地場工務店とはどうあるべきか(=理想)
- ・これからやりたいこと、挑戦したいこと

### ②写真で見る「がんばる工務店の風景」

- ・全国の工務店から寄せられる工務店の「普通の風景」を紹介
- ・オーナーズイベント・感謝祭／マルシェ／上棟の様子／職人の憩いの時間
- ・ワークショップ／施主DIYの風景…etc

## 企画概要

- 発行日:2022年8月20日号
- 発行部数:17,820部
- 発行形態:タブロイド版16~20ページ(予定)

## 広告料金

[税別]

スペース	サイズ(天地×左右/mm)		1回
2段1/2	66 × 115	モノクロ	80,000
		カラー	100,000
2段全幅	66 × 235	モノクロ	160,000
		カラー	200,000
3段1/2	104 × 115	モノクロ	120,000
		カラー	150,000
3段全幅	104 × 235	カラー	270,000
4段1/2	142 × 115	カラー	200,000
4段全幅	142 × 235	カラー	340,000
5段1/2	180 × 115	カラー	250,000
5段全幅	180 × 235	カラー	400,000
1ページ 最終面指定は+100,000円	355 × 235	カラー	715,000

●その他のモノクロ広告サイズをご希望の場合はお問い合わせください。

◎広告申込締切:7月28日(木) ◎広告データ締切:8月3日(水)

新建新聞社 住生活メディア事業部 営業課

お問い合わせ先

長野:〒380-8622 長野県長野市南県町686-8

東京:〒102-0083 東京都千代田区麹町2-3-3 FDC麹町ビル7階

TEL:026-234-1200 FAX:026-234-1445

TEL:03-3556-5525 FAX:03-3556-5526