新建ハウジング
THE SHINKEN HOUSING

媒体資料

［2020 年版］

変えよう！ニッポンの家づくり

新建ハウジングとは？

工務店を一番に考え、工務店の一番近くで、工務店の一番良い未来を創るメディア

1995 年創刊の新建ハウジングは、『変えよう！ニッポンの家づくり』を旗印に全国の地場で活躍する工務店を応援している住宅業界情報メディアです。新聞をはじめ冊子や書籍、デジタル、セミナーなど様々な形で工務店経営に有用な情報を発信しています。行政、経済、社会情勢、技術などの情報に加え、社内の専属記者が今注目している工務店を独自取材し掲載しています。主に経営層やマーケティング担当者に多く読まれており、経営戦略の参考書としても評価をいただいています。新建ハウジングの20年以上の歴史は、工務店と共にあり、工務店に一番近いメディアと自負しています。

NEWS PAPER

新建ハウジング　タブロイド版

新建ハウジングの基本となる新聞。業界の最新情報、工務店事例、データなど工務店経営に必要な情報を総合的に掲載。

MAGAZINE

マガジン通常版・部数拡大版

今必要な最新情報をワンテーママガジンとしてお届け。

DIGITAL

新建ハウジング　デジタル版

新建ハウジングのデジタル版で、最新情報をいち早く配信しています。

MOOK

書店売りムック本

テーマごとに深掘りし、工務店経営にどのように落とし込んでいくか、どのように立ち回るべきかの指南書。

ETC…

メールマガジン
書籍
セミナー／勉強会

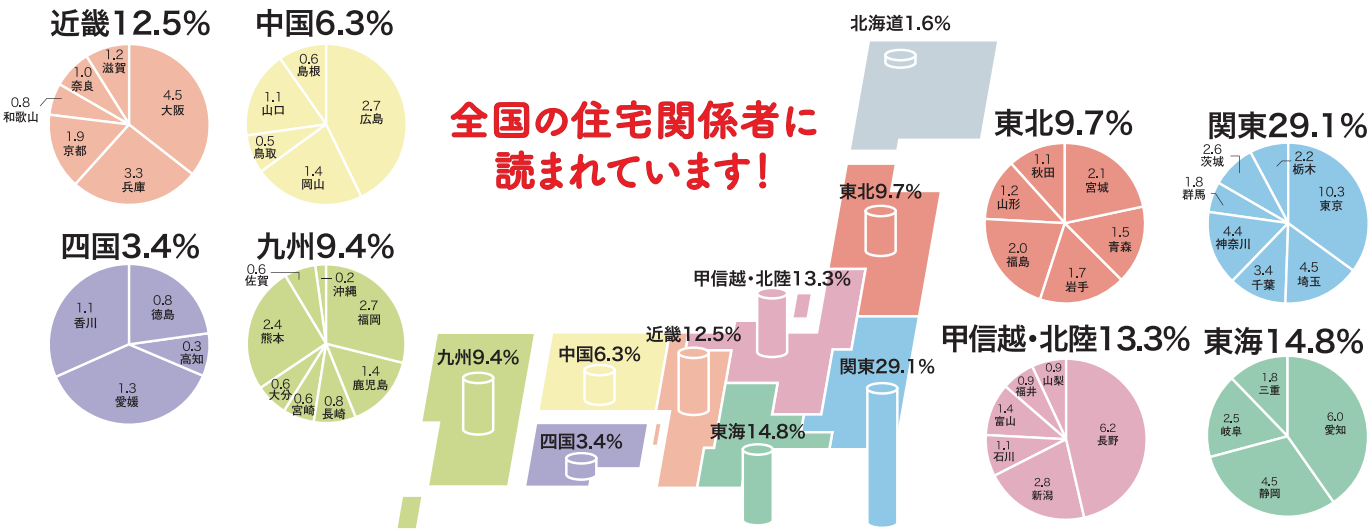
読者の声

- □大手に負けない、小さな工務店の活躍事例に勇気づけられている
- □法改正の動きをタイムリーに取り上げ、解説記事がわかりやすい
- □消費者ニーズなどの独自調査データが参考になる
- □エコ建材・自然素材の紹介が良い
- □新製品・サービス情報が充実
- □業界のトレンドが早い
- □施工の効率化とコスト削減に役立つ
- □これからの工務店の生き方の指針となっている
- □技術と経営の記事バランスがとてもよい
- □息子に読ませて勉強させている
- □集客・営業に役立つ実践的な内容が多い
- □地場工務店を支援する姿勢に共感

媒　体　概　要

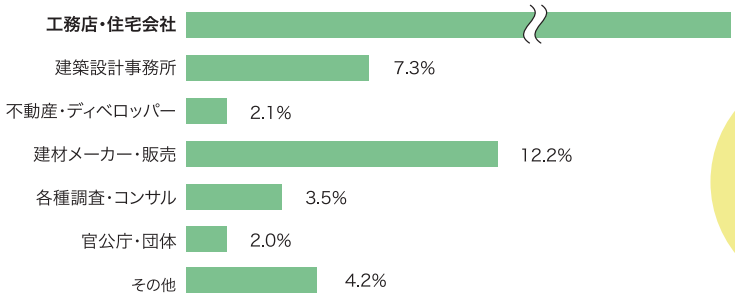
創　　刊	1995年3月
発行部数	17,719部(2019年12月現在)
発 行 日	月3回(10日、20日、30日) ※一部発行日が変更になります。詳細は発行スケジュールをご確認ください。
体　　裁	タブロイド版：16ページ～ 別冊：80ページ～
購 読 料	月額2,200円+税 (半年13,200円+税および年間26,400円+税の前納となります)

地域別発行部数割合



読者プロフィール

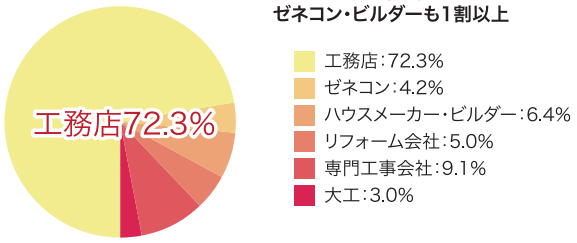
■ 読者の業種 ［メイン読者の工務店・住宅会社が約7割］



68.8%

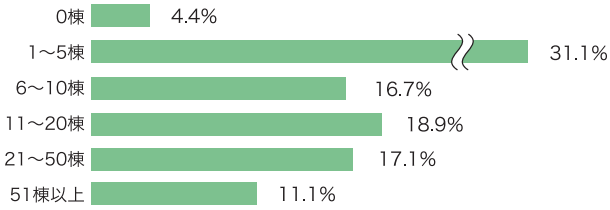
工務店・住宅会社の内訳

地域工務店が約7割、
ゼネコン・ビルダーも1割以上

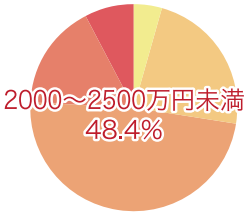


工務店・住宅会社データ

■ 年間新築受注
［10棟前後が約4割、50棟以上も1割強］

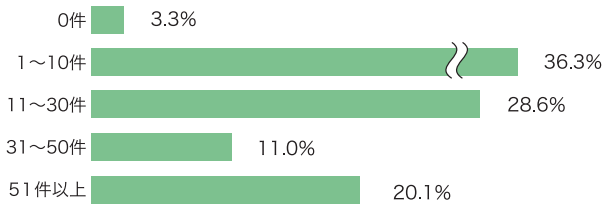


新築の平均価格帯▶
2500万円前後がボリュームゾーン

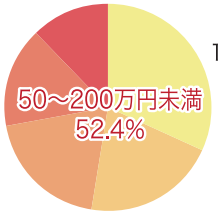


- 1500万円未満:4.4%
- 1500～2000万円未満:23.1%
- 2000～2500万円未満:48.4%
- 2500～3000万円未満:16.5%
- 3000万円以上:7.7%

■ リフォーム受注
［10件前後が半数、50件以上も2割超］

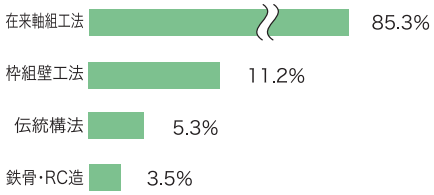


◀リフォームの平均価格帯
1000万円以上の大型リフォームも1割強

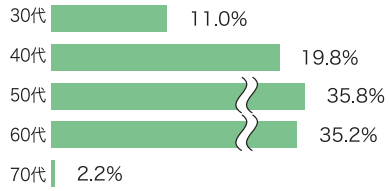


- 50～100万円未満:31.7%
- 100～200万円未満:20.7%
- 200～500万円未満:19.5%
- 500～1000万円未満:15.6%
- 1000万円以上:12.2%

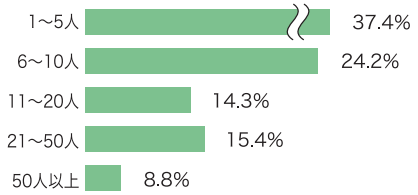
■ 建築工法
［8割が在来軸組］



■ 代表者年齢
［3割が30～40代の若手経営者。情報感度が高い］



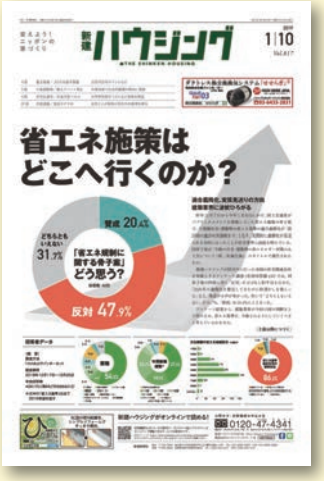
■ 従業員数
［10人前後が3割以上、20人以上も2割強］



広告メニュー

新建ハウジング タブロイド版
The Shinken Housing　Tabloid

変えよう！ニッポンの家づくり



[主なテーマ]

- ■住宅行政・業界の動き
- ■新法・新制度のはやわかり解説
- ■生活者ニーズの独自調査
- ■地域工務店のオピニオン

地域のつくり手＝工務店を応援する住宅専門誌です。今知っておきたい情報とテーマを、見やすいオールカラー版で毎月3回（10・20・30日）お届け。写真や図を豊富に使い分かりやすく解説しています。住まい手のニーズ・動向などの独自アンケート調査も行っています。

書店売りムック本
The Shinken Housing　Mook

経営者・実務者のための「戦略立案の参考書」

事業計画の策定や社員教育に活用できる「住宅産業大予測」シリーズや、住宅関連の統計・独自調査データ集「工務店読本」が好評。購読者に付録としてお届けするほか、Amazon・書店でも販売します。

[特集例]
- ■工務店読本（6月30日号）
- ■住宅産業大予測（12月20日号）

マガジン通常版・部数拡大版
The Shinken Housing Magazine

注目のテーマが一冊でまるわかり

工務店が知っておくべき住宅トレンド・事例・制度などの最新情報を、ワンテーママガジンとして一冊に分かりやすくまとめます。部数拡大版は25,000部発行し、購読者・全国の有力工務店に配布します。技術・経営・集客・営業などをテーマにした、識者や実務者によるオリジナル連載も好評。各分野のトップランナーが築いてきた「ノウハウ」を惜しみなく公開します。

[部数拡大版特集]
- ■高性能住宅特集（3月30日号）
- ■法制度・助成金特集（5月30日号）
- ■住宅テック特集（7月30日号）
- ■健康・エコな家づくり特集（9月30日号）

リノベーション・ジャーナル
The Shinken Housing Rinovation Journal

唯一のリノベ専門誌

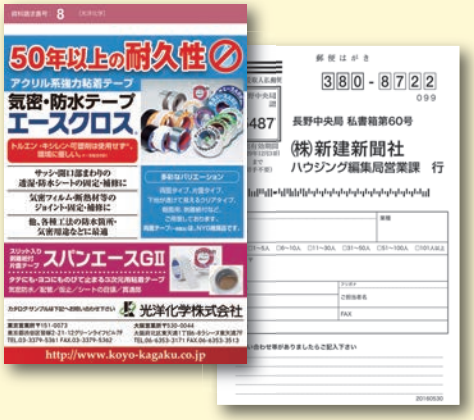
実務にすぐ使えるテーマ大胆でわかりやすい伝え方

第一線の編集ライターが実務者を取材し、実用的かつ質の高い、ここでしか読めないコンテンツをお届け。他の専門誌にはない独自のデザインも好評を得ています。
購読者工務店・設計事務所に加え、不動産事業者、デベロッパー、クリエイターなど、トップランナー層の読者が大半を占めています。

住宅製品ガイド カード版

平均反響件数約26件　最大115件
(2019年版データ)

発行日
1/10号　3/30号　5/30号　7/30号　9/30号



ハガキタイプの広告カードで、読者は興味を持った製品・サービスの広告カードを郵便ポストに投函するだけでカンタンに資料請求ができます。新建ハウジングデジタルとも連動していて、反響数アップが期待できます。

※マガジン部数拡大版・書店売りムック本に広告出稿をしていただけるとご利用になれます。

広告チラシ同梱サービス

本紙と同梱だから、開封率が格段に高い

新建ハウジング本紙と一緒に同梱。工務店・設計事務所のご担当者様に直接お届けします。通常のダイレクトメールと比較し開封率が格段に高いのが特長です。

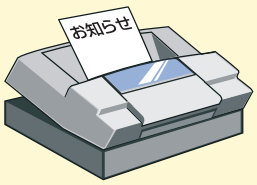
- 同梱可能な発行号：毎月30日号
  ※新建ハウジングタブロイド版・別冊と一緒に同梱されます。
- サイズ：A4サイズ以内　180g以内　1部のみ
- 料金：1,200,000円／全読者17,719部

工務店DMサービス

20年以上にわたり収集・構築した工務店リストを活用

独自のセミナー・イベントの集客、新製品PRなどにご活用いただいています

■ダイレクトメール
全国約58,025件
・ご利用料金：124円／件
・A4サイズ1部・180g以内
2部以上は別途料金加算
※ラベル(印字・貼り)・クリア封筒・封入作業・郵送料・データ利用料込



■FAXDM
全国約35,645件
・ご利用料金：38円／件
・送信原稿 A4サイズ1枚
※通信量・データ利用料込

広告メニュー

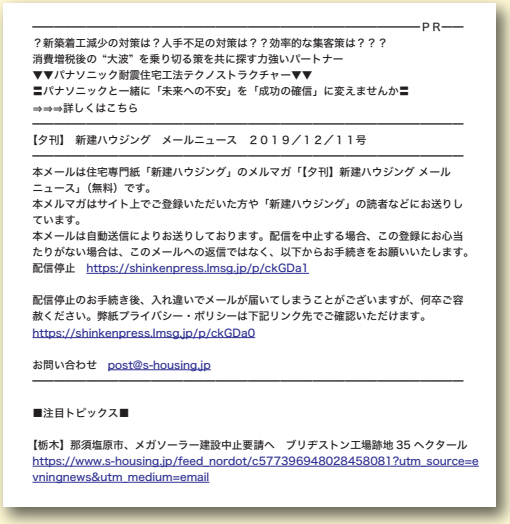
新建ハウジング　デジタル
The Shinken Housing　DIGITAL

住宅業界の最新ニュースをいち早く更新

行政ニュース／業界動向／新製品／新サービス／統計・データ／生活者動向／つくり手の事例／イベント・セミナーなど、PCやスマートフォンから最新ニュースをいち早くチェックできます。

新建ハウジング　メールニュース
The Shinken Housing　Mail News

住宅関連ニュースをメルマガで配信



PR

？新築着工減少の対策は？人手不足の対策は？？効率的な集客策は？？？
消費増税後の“大波”を乗り切る策を共に探す力強いパートナー
▼▼パナソニック耐震住宅工法テクノストラクチャー▼▼
〓パナソニックと一緒に「未来への不安」を「成功の確信」に変えませんか〓
⇒⇒⇒詳しくはこちら

【夕刊】　新建ハウジング　メールニュース　２０１９／１２／１１号

本メールは住宅専門紙「新建ハウジング」のメルマガ「【夕刊】新建ハウジング メールニュース」（無料）です。
本メルマガはサイト上でご登録いただいた方や「新建ハウジング」の読者などにお送りしています。
本メールは自動送信によりお送りしております。配信を中止する場合、この登録にお心当たりがない場合は、このメールへの返信ではなく、以下からお手続きをお願いいたします。
配信停止　https://shinkenpress.lmsg.jp/p/ckGDa1

配信停止のお手続き後、入れ違いでメールが届いてしまうことがございますが、何卒ご容赦ください。弊紙プライバシー・ポリシーは下記リンク先でご確認いただけます。
https://shinkenpress.lmsg.jp/p/ckGDa0

お問い合わせ　post@s-housing.jp

■注目トピックス■

【栃木】那須塩原市、メガソーラー建設中止要請へ　ブリヂストン工場跡地 35 ヘクタール
https://www.s-housing.jp/feed_nordot/c577369648028458081?utm_source=evningnews&utm_medium=email

PCやスマートフォンから新製品・新サービスの最新情報が入手できるため、外出が多い経営者や営業スタッフの方などにもご活用いただいています。
新建ハウジングデジタルトップページより無料で登録できます。

集客パック

セミナー直前の１週間でできる集客支援プラン

じっくり告知・集客したい方、イベント等の直前集客をしたい方、それぞれに合った広告のパックプランです。

チカラボ

住宅・リフォーム・不動産に特化したWeb＋リアルのオープンなスクール

“住宅業界にチカラを。実務者にチカラを。”をコンセプトに新建ハウジングが運営する教育プラットフォーム ＆コミュニティーです。スキルをもつ経営者・実務者がその技術をWeb＋リアルなスクールで共有することで、個々のチカラ、企業のチカラを、そして業界全体のチカラを高めることを目指します。

オンラインセミナータイアップ企画

新たな工務店との出会いが期待できるセミナー企画

セミナー企画・講師選定・告知・収録・集客管理・運営までをパッケージでお受けします。

講演協力

新建ハウジング発行人・三浦祐成および記者が講演協力

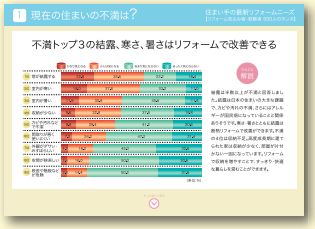
＜ 講演テーマ ＞
住宅市場予測、住宅施策、
新築・ストック・中古住宅・リノベーション
生活者ニーズ、事業承継、工務店経営　など

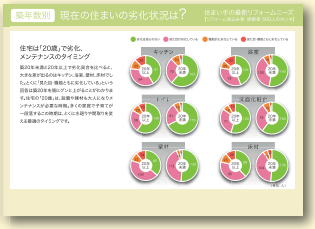
・講師料金：20万円～（交通費別途）

※注意事項
各スタッフのスケジュールおよびセミナー企画の趣旨・テーマによって、お受けできない場合がございます。あらかじめご了承ください。

コンテンツ提供

会報誌、WEB、アプリなどへコンテンツを提供





制作費用は営業担当者にご相談ください。

本誌からの抜き刷り

紙面広告から冊子やチラシを作成

PRや営業ツールにご利用ください

制作費用はページ数や部数により異なりますので、詳細は営業担当者にご相談ください。

動画制作

住宅業界のプロがつくるPR動画

制作費用は内容により異なりますので、詳細は営業担当者にご相談ください。

無料掲載

情報・ニュースリリース大募集

たとえば…
・新製品、新サービス情報
・イベント、セミナー情報

いただいた情報、ニュースリリースは新建ハウジング、新建ハウジングデジタルに無料で掲載させていただきます。
住宅関連企業、広告代理店の皆さまからはもちろん、工務店・設計事務所・職人などつくり手の皆さまからの情報やニュースリリースもお待ちしております。

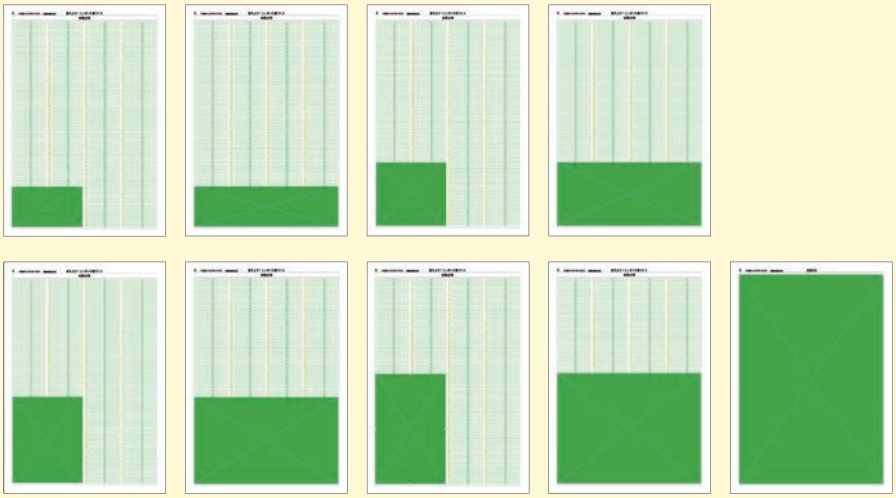
以下のアドレスまでお気軽にお寄せください。

post@s-housing.jp

※全ての情報・ニュースリリースを掲載できるわけではありません
※いただいた情報・ニュースリリースはご連絡することなく掲載させていただくことがございます。あらかじめご了承ください

広告料金表

紙面版 家づくりは地元の会社が主役
ー地域工務店に情報を届けてみませんか?ー



■タブロイド版（10日・20日・30日発行）

スペース	サイズ(天地×左右／㎜)		1回
2段1/2	66 × 115	モノクロ	50,000
		カラー	100,000
2段全幅	66 × 235	モノクロ	100,000
		カラー	200,000
3段1/2	104 × 115	モノクロ	75,000
		カラー	150,000
3段全幅	104 × 235	モノクロ	150,000
		カラー	270,000
4段1/2	142 × 115	モノクロ	100,000
		カラー	200,000
4段全幅	142 × 235	モノクロ	200,000
		カラー	340,000
5段1/2	180 × 115	モノクロ	125,000
		カラー	250,000
5段全幅	180 × 235	モノクロ	250,000
		カラー	400,000
1ページ 最終面指定は+100,000円	355 × 235	モノクロ	450,000
		カラー	715,000
1ページ (編集タイアップ記事広告) 最終面指定は+100,000円	355×235	カラー	815,000
見開き2ページ (編集タイアップ記事広告)	(355×235) ×2ページ	カラー	1,530,000

［税別］

特別サイズ

①表紙題字周り	25 × 95	カラー	200,000
②表紙 左下	30 × 80	カラー	100,000
③中面 1段1/4	30 × 55	モノクロ	20,000
		カラー	40,000
④中面 2段1/4	66 × 55	モノクロ	30,000
		カラー	60,000

［税別］

注) 特別サイズの広告はスポット掲載ができません。
①②は年間12回以上、③④は年間18回以上のご契約が必要となります。

広告申込締切
タブロイド:発行日2週間前
別冊:発行日20日前

入稿締切
タブロイド:発行日10日前
別冊:発行日2週間前

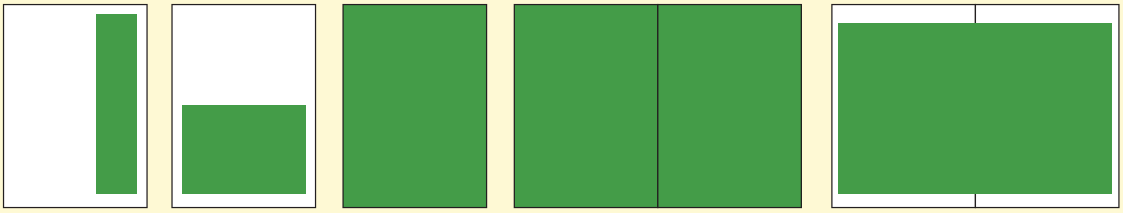
広告原稿は、Adobe Illustrator等で制作のうえ入稿願います。
また、弊社に広告原稿作成を依頼される場合は、別途料金が必要となります。

⚠ 日本一、特許取得、○○受賞などの表現をする際は、必ず証明書のコピーや裏付データを添付してください。弊社で確認できない場合、その部分の変更、削除をお願いすることがあります。

⚠ 読者から広告主・広告内容へのクレームがあった場合や、あまりにも広告表現が実態とかけ離れていると判断した場合は、掲載の中止、もしくは継続のお断りを申し入れる場合があります。

⚠ 広告に関するクレームなどについては、弊社では責任を負いかねます。

■ 別冊



〔縦1/3ページ〕〔横1/2ページ〕〔1ページ〕〔見開き2ページ(純広告)〕〔見開き2ページ(記事広告)〕

裁ち落としサイズとなります
塗り足しを3㎜作成ください

マガジン通常版

オールカラー

スペース	サイズ(天地×左右／㎜)	スポット料金
縦1/3ページ	258 × 51	200,000
横1/2ページ	122 × 171	250,000
1ページ	297 × 210	400,000
目次対向	297 × 210	480,000
表2	297 × 210	550,000
表2対向	297 × 210	500,000
表3	297 × 210	500,000
表4	297 × 195	600,000

［税別］

マガジン部数拡大版

オールカラー

スペース	サイズ(天地×左右／㎜)	スポット料金
縦1/3ページ	258 × 51	300,000
横1/2ページ	122 × 171	350,000
1ページ	297 × 210	500,000
見開き2ページ(純広告)	297 × 420	1,000,000
見開き2ページ(編集タイアップ記事広告)	(258×171)×2ページ	1,100,000
表2	297 × 210	650,000
表2対向	297 × 210	600,000
表3	297 × 210	600,000
表4	297 × 195	700,000

［税別］

書店売りムック本

オールカラー

スペース	サイズ(天地×左右／㎜)	スポット料金
縦1/3ページ	258 × 51	300,000
横1/2ページ	122 × 171	350,000
1ページ	297 × 210	500,000
見開き2ページ(純広告)	297 × 420	1,000,000
見開き2ページ(編集タイアップ記事広告)	(258×171)×2ページ	1,100,000
表2	297 × 210	850,000
表2対向	297 × 210	800,000
表3	297 × 210	750,000
表4	246 × 190	900,000

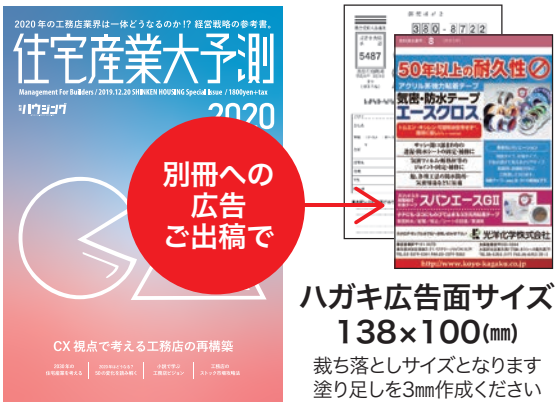
［税別］

マガジン部数拡大版・書店売りムック本掲載特典

資料請求用 住宅製品ガイド

ハガキタイプの資料請求用「広告カード」を
新建ハウジングに同梱いたします

掲載価格 | 1ページ広告：掲載無料
1/2・1/3広告：プラス50,000円



ハガキ広告面サイズ
138×100(㎜)
裁ち落としサイズとなります
塗り足しを3㎜作成ください

(注：ハガキ広告の2枚出稿を希望される場合、広告掲載は2枠必要です)

タブロイド版 発行スケジュール

タブロイド版特集				
	8/10号	がんばる地場工務店特集	広告申込締切	7月27日(月)
			広告データ締切	7月30日(木)
	2021年 1/10号	新春特集号 ～読者工務店アンケート　2021年業況予測～	広告申込締切	12月11日(金)
			広告データ締切	12月16日(水)

発行日	タブロイド版（10・20・30日発行）		マガジン通常版	
	申込締切日	入稿締切日	申込締切日	入稿締切日
1月10日	12月13日(金)	12月18日(水)		
1月20日	1月6日(月)	1月9日(木)		
1月30日	1月14日(火)	1月17日(金)	1月7日(火)	1月15日(水)
2月10日	1月27日(月)	1月30日(木)		
2月20日	2月4日(火)	2月7日(金)		
2月28日	2月12日(水)	2月17日(月)	2月5日(水)	2月13日(木)
3月10日	2月21日(金)	2月27日(木)		
3月20日	3月4日(水)	3月9日(月)		
3月30日	3月13日(金)	3月18日(水)	部数拡大版発行 ※別冊スケジュールをご参照ください	
4月10日	3月25日(水)	3月30日(月)		
4月20日	4月6日(月)	4月9日(木)		
4月30日	休刊			
★5月10日	4月17日(金)	4月22日(水)	4月7日(火)	4月15日(水)
5月20日	4月24日(金)	5月7日(木)		
5月30日	5月14日(木)	5月19日(火)	部数拡大版発行 ※別冊スケジュールをご参照ください	
6月10日	5月25日(月)	5月28日(木)		
6月20日	6月4日(木)	6月9日(火)		
6月30日	6月15日(月)	6月18日(木)	ムック本発行 ※別冊スケジュールをご参照ください	
7月10日	6月24日(水)	6月29日(月)		
7月20日	7月6日(月)	7月9日(木)		
7月30日	7月13日(月)	7月16日(木)	部数拡大版発行 ※別冊スケジュールをご参照ください	
8月10日	7月27日(月)	7月30日(木)		
★8月20日	7月31日(金)	8月5日(水)		
8月30日	8月17日(月)	8月19日(水)	8月7日(金)	8月17日(月)
9月10日	8月25日(火)	8月28日(金)		
9月20日	9月4日(金)	9月9日(水)		
9月30日	9月14日(月)	9月17日(木)	部数拡大版発行 ※別冊スケジュールをご参照ください	
10月10日	9月24日(木)	9月29日(火)		
10月20日	10月5日(月)	10月8日(木)		
10月30日	10月14日(水)	10月19日(月)	10月7日(水)	10月15日(木)
11月10日	10月27日(火)	10 月30日(金)		
11月20日	11月4日(水)	11月9日(月)		
11月30日	11月16日(月)	11月19日(木)	11月9日(月)	11月17日(火)
12月10日	11月24日(火)	11月27日(金)		
12月20日	12月4日(金)	12月9日(水)	ムック本発行 ※別冊スケジュールをご参照ください	
12月30日	休刊			

★通常よりスケジュールが早まります。

※特集内容および発行日は変更する場合がございます。

タブロイド版　広告料金[税別]

モノクロ広告

スペース	サイズ（天地×左右／㎜）	料金（円）
2段1／2	66×115	50,000
2段全幅	66×235	100,000
3段1／2	104×115	75,000
3段全幅	104×235	150,000
4段1／2	142×115	100,000
4段全幅	142×235	200,000
5段1／2	180×115	125,000
5段全幅	180×235	250,000
1ページ	355×235	450,000

カラー広告

スペース	サイズ（天地×左右／㎜）	料金（円）
2段1／2	66×115	100,000
2段全幅	66×235	200,000
3段1／2	104×115	150,000
3段全幅	104×235	270,000
4段1／2	142×115	200,000
4段全幅	142×235	340,000
5段1／2	180×115	250,000
5段全幅	180×235	400,000
1ページ	355×235	715,000

マガジン通常版広告料金[税別]

スペース	サイズ（天地×左右／㎜）	料金（円）
カラー縦1/3	258×51	200,000
カラー横1/2	122×171	250,000
カラー1ページ	297×210	400,000

表まわり

表2	550,000
表2対向	500,000
表3	500,000
表4	600,000

別冊発行スケジュール

3/30号 マガジン部数拡大版	**高性能住宅特集** 高耐久・高断熱・高耐震・IoTの超高性能住宅づくりの最新傾向と新技術情報を掲載。 2020年度における国の新予算にもとづく補助金や優遇制度等もわかりやすく解説。	広告申込締切 広告入稿締切 広告カード同梱号	2/28(金) 3/4(水) 3/30号
5/30号 マガジン部数拡大版	**法制度・助成金特集** 2020年度の国・主要自治体の住宅関連補助金、住宅関連新法や施策を 工務店にわかりやすく解説。	広告申込締切 広告入稿締切 広告カード同梱号	4/17(金) 4/22(水) 5/30号
6/30号 書店売りムック本	**住生活ビジネス白書2020** 新築・リフォーム・中古住宅市場データや生活者ニーズアンケート調査、住宅商品データ、住宅ネットワーク戦略など、住宅ビジネスに必要な経営戦略・マーケティングデータが1冊に収録。	広告申込締切 広告入稿締切 広告カード同梱号	5/29(金) 6/10(水) 7/30号
7/30号 マガジン部数拡大版	**住宅テック特集** 住宅産業×最新テクノロジー。高性能、高耐久で環境負荷低減に寄与し、防災・減災効果も期待できる住宅づくりや、IoT活用・生産性向上に役立つ最新技術をわかりやすく解説。	広告申込締切 広告入稿締切 広告カード同梱号	6/30(火) 7/6(月) 7/30号
9/30号 マガジン部数拡大版	**健康・エコな家づくり特集** 地域工務店の健康・エコ建材使用事例や工務店の健康・エコ建材アンケート調査等、実際に使用されている健康・エコ建材の最新事情を一挙掲載。400製品以上の基本製品データも同時収録。	広告申込締切 広告入稿締切 広告カード同梱号	8/31(月) 9/3(木) 9/30号
12/20号 書店売りムック本	**住宅産業大予測2021** 住宅産業を読み解く50のキーワードで解説し、住宅ビジネスの最新マーケティング手法、経営戦略をわかりやすく小説仕立てで掲載。すべての住宅人にお読みいただきたい1冊です。	広告申込締切 広告入稿締切 広告カード同梱号	11/20(金) 11/25(水) 1/10号

マガジン部数拡大版・書店売りムック本広告料金[税別]

スペース	サイズ(天地×左右/㎜)	料金(円)
カラー縦1/3	258×51	300,000
カラー横1/2	122×171	350,000
カラー1ページ	297×210	500,000
編集タイアップ広告(記事体広告) カラー見開き2ページ	(258×171)×2P	1,100,000

表まわり	マガジン部数拡大版	書店売りムック本
表2	650,000	950,000
表2対向	600,000	900,000
表3	600,000	700,000
表4	700,000	1,000,000

■資料請求用住宅製品ガイド

マガジン部数拡大版および書店売りムック本に広告出稿をいただけるとご利用になれます。
ハガキタイプの広告カードで簡単に資料請求ができます。
新建ハウジングデジタルとも連動しています。

サイズ:天地138×左右100㎜
掲載費用:1ページ広告出稿クライアント…無料
1/2・1/3広告出稿クライアント…50,000円

発行日
3月30日　5月30日　7月30日　9月30日
2021年1月10日

備考		
■新建ハウジング	発行部数:17,719部(有料購読者)	
■書店売りムック本	発行部数:25,000部予定	配布方法:購読者付録、Amazon、弊社出版ルート
■マガジン部数拡大版	発行部数:25,000部予定	配布方法:購読者付録、有力工務店送付
■住宅製品ガイド	発行部数:30,000部予定	配布方法:購読者付録、有力工務店送付

弊社に広告原稿作成依頼をされる場合は、別途料金が必要となります

広告料金表

デジタル版 住宅業界の最新ニュースを毎日更新

行政ニュース／業界動向／新製品／新サービス／統計・データ
生活者動向／つくり手の事例／イベント・セミナー

新建ハウジング　検索

https://www.s-housing.jp

ページビュー：27万PV／月
ユニークユーザー：9～10万人／月
バナー仕様規定：ALT全角20文字以内必須
容量50KB以内 ※❷❼は70KB以内
バナー広告形式：JPEG　GIF
動画広告形式：MP4データまたは埋め込みコード

■新建ハウジングデジタル　PC版　広告サイズ・料金（税別）

広告メニュー サイズ（単位：px）	掲載面	表示形式 ／枠数	掲載期間	広告料金（円）
① トップバナー大 左右728×天地90	全ページ	ローテーション ／3枠	4週	250,000
② サイドバナー大 左右300×天地250	全ページ	ローテーション ／3枠	4週	300,000
③ 第1～6サイドバナー小 左右300×天地100	全ページ	ローテーション ／3枠	4週	150,000
④ 第1・2動画+バナー 動画：左右420×天地237 バナー：左右468×天地60	全ページ	1枠	4週	第1 500,000 第2 400,000
⑤ センターバナー　大 左右670×天地82	全ページ	ローテーション ／3枠	4週	200,000
⑥ サイド動画+バナー 動画：左右300×天地169 バナー：左右300×天地50	全ページ	1枠	4週	300,000
⑦ サイドバナー下　大 左右300×天地250	全ページ	ローテーション ／2枠	4週	150,000
⑧ フッターバナー 左右336×天地280	全ページ	ローテーション ／2枠	4週	150,000

■新建ハウジングデジタル　スマホ版　広告サイズ・料金（税別）

広告メニュー サイズ（単位：px）	掲載面	表示形式 ／枠数	掲載 期間	広告料金（円）
ヘッダーバナー 左右320×天地50	全ページ	ローテーション ／2枠	4週	200,000
センターバナー 左右320×天地50	全ページ	ローテーション ／2枠	4週	150,000
動画+バナー 動画：左右368×天地207 バナー：左右320×天地50	全ページ	1枠	4週	500,000
フッターバナー 左右300×天地250	全ページ	ローテーション ／2枠	4週	150,000

■インフィード広告

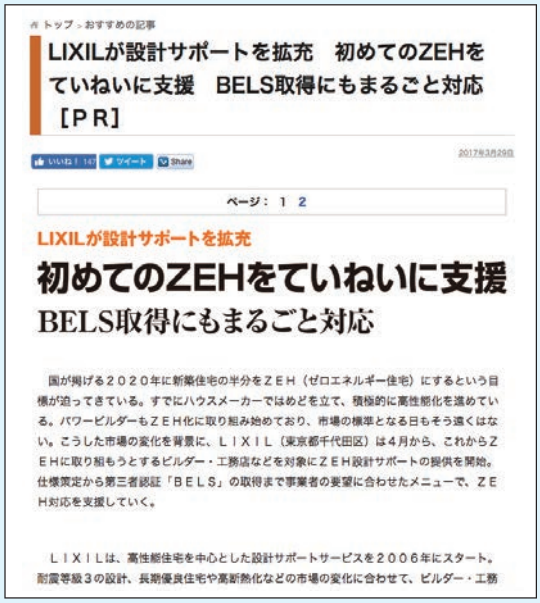
**記事一覧の中に表示されるため、ユーザーの目に入りやすく
効果的なPRが可能です。**

広告料金：300,000円／月（税別）

広告枠
掲載面：記事一覧ページに表示
表示形式・枠数：ローテーション3枠
タイトル：全角27文字
画像サイズ：左右183×天地138（px）
（JPG／PNG）72dpi程度
※枠そのものが画像扱いとなります

■おすすめ記事（編集タイアップ広告）

**読み物として掲載する記事風の広告です。弊紙記者が取材し、オリジナル記事を作制。
貴社製品・サービスをきちんと理解してもらいたいクライアント様におすすめです。**



広告料金：500,000円／月
取材・制作費：150,000円（税別）

広告枠
テキスト：2000字～2500字
（タブロイド版紙面　1ページ程度）
写真・グラフ：3点程度

※掲載終了後も新建ハウジングデジタルに3ヶ月間、アーカイブとして残ります

オプション

メルマガ一行広告（税別）
100,000円／10回

◎初めてのZEHをていねいに支援［PR］
http://www.s-housing.jp/archves/103589

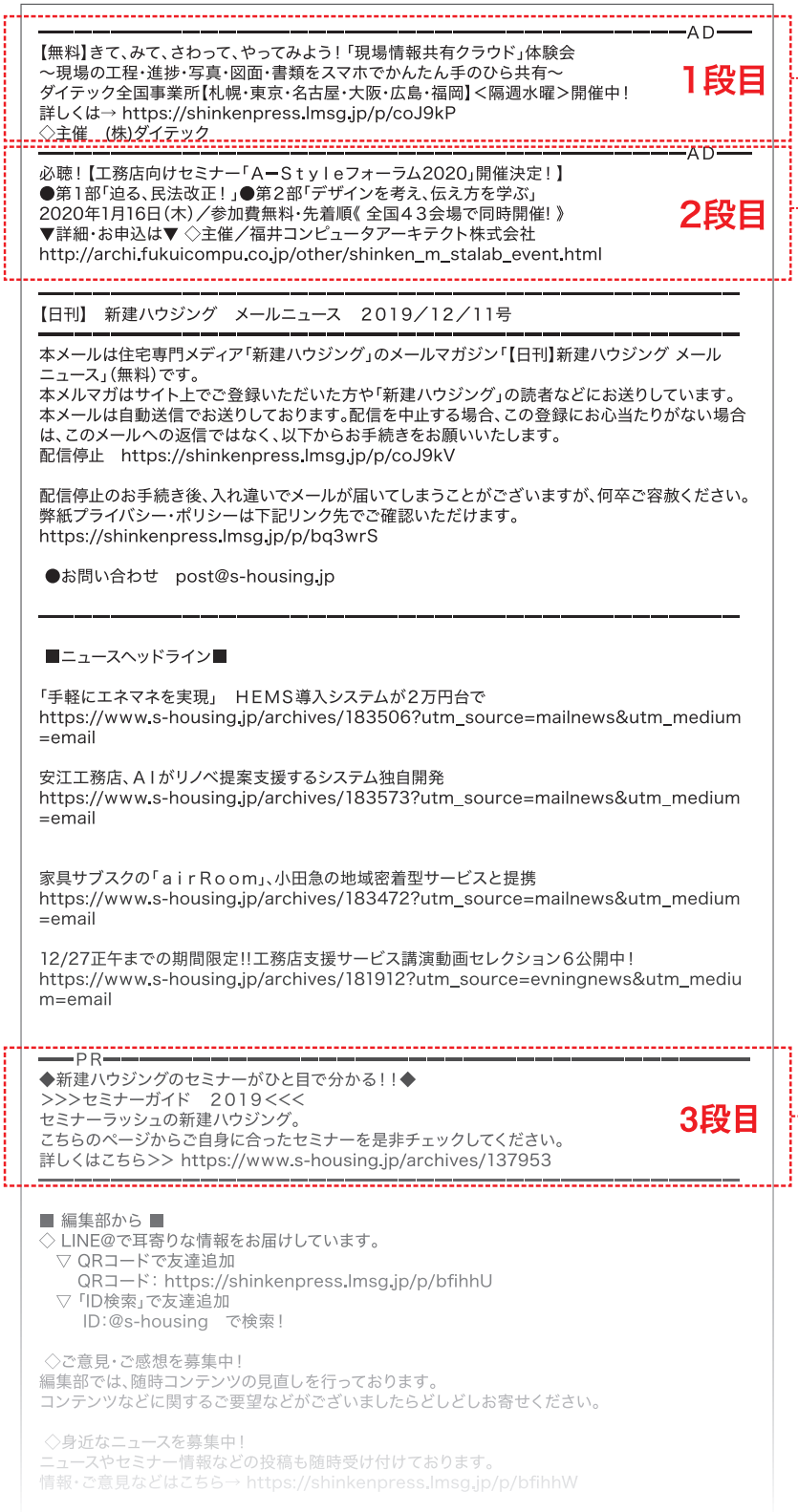
広告枠：40文字×1行

広告料金表

■新建ハウジングメールニュース

新建ハウジングデジタルの最新ニュースをメルマガで配信

配信数：約12,000通
読者層：住宅会社・設計事務所・建材メーカー ほか



■メールマガジン広告（日刊/夕刊）

広告料金（税別）

1段目	300,000円／20回
2段目	250,000円／20回
3段目～	200,000円／20回

※連続掲載が条件

広告枠：40文字×5行
発行日：<日刊>火～土の朝配信
<夕刊>月～金の夕方配信
※日曜・祝日休刊

■HTML版メルマガ広告（税別）

広告料金　上記＋100,000円

広告枠：左右640×天地160(px)
※アニメーション不可

■号外メルマガ広告（税別）

広告料金　300,000円／回
（テキスト版）
450,000円／回
（HTML版）

配信日：月～金
広告枠：40文字×100行以内
（テキスト版の場合）

20年以上のリスト収集による
新建ハウジング完全オリジナルリスト

工務店DMサービス

もう一押しの集客を
急ぎで実施したい…
最短1営業日後※
FAXDM
※土日祝除く

セミナーなどのイベント
集客に効果絶大!

最小コストで最大の
パフォーマンスを実感!

新規開拓のために詳細な情報を
事前に訴求したい・・・
資料を送ってあとはおまかせ
ダイレクトメール

エリア	ダイレクトメール	FAXDM	エリア	ダイレクトメール	FAXDM	エリア	ダイレクトメール	FAXDM
北海道	2528	1591	新潟県	1637	1034	鳥取県	386	273
青森県	859	481	富山県	716	521	島根県	410	292
秋田県	976	449	石川県	831	489	山口県	797	533
岩手県	813	491	福井県	687	453	香川県	512	317
宮城県	1016	580	愛知県	3282	2181	愛媛県	710	429
山形県	675	384	静岡県	2078	1256	徳島県	461	286
福島県	1178	655	岐阜県	1256	788	高知県	451	250
埼玉県	2618	1430	三重県	992	607	福岡県	1955	1150
神奈川県	2866	1874	大阪府	2959	1908	宮崎県	805	406
東京都	3661	2658	京都府	1410	959	大分県	518	275
千葉県	1993	1126	兵庫県	2137	1460	熊本県	1010	489
茨城県	1534	793	滋賀県	897	604	佐賀県	415	217
群馬県	1144	611	奈良県	597	375	長崎県	825	432
栃木県	902	474	和歌山県	581	369	鹿児島県	995	555
山梨県	609	353	広島県	1370	907	沖縄県	438	227
長野県	1645	1021	岡山県	890	632			

■ダイレクトメール件数:58025　■FAXDM件数:35645

さらに
貴社の状況にあわせてピンポイントなPRが可能です。
発送エリアは市区郡単位でセグメントが可能なため、無駄なコストがかかりません。

POINT!

- ●住宅専門紙ならではの質の高いセグメントされたリストアップ
- ●定期的なクリーニング・更新で、到達率は98%
- ●都道府県、市区郡単位のエリア別送信が可能

■ダイレクトメール郵送料金　124円+税／1件

●ラベル　ラベル印字　ラベル貼り　封筒代　封入作業　郵送料　データ利用料込み

●封入物はA4サイズ1部180g以内(複数枚数でも、とじていれば1部とみなします)
※封入物が2部以上になる場合、一部あたり20円、加算します

■FAXDM送信料金　38円+税／1件

●送信原稿A4サイズ1枚　●通信料・データ利用料込み

会　社　概　要

〔創　　業〕 昭和24年4月

〔資　本　金〕 1000万円

〔社　員　数〕 83名（令和元年12月末現在）

〔事 業 内 容〕 建設・住宅・危機管理メディアの専門紙として、
新聞・情報誌・各種書籍・雑誌・WEBの発行、販売

〔編 集 網 領〕 社団法人　日本専門新聞協会
社団法人　日本地方新聞協会

〔代　表　者〕 代 表 取 締 役 社 長　　三 浦　　祐 成

〔本社・支局〕 本　　社　長野県長野市南県町686-8
☎026-234-1115㈹ FAX026-234-3678
北信支局・東信支局・中信支局・南信支局
東京本社　東京都千代田区麹町2-3-3
FDC麹町ビル７階
☎03-3556-5525　FAX03-3556-5526

〔加盟記者会〕 第一国会記者会（衆議院内）
国土交通省建設専門紙記者会
環境省専門紙記者会
農林水産省専門紙記者会
経済産業省ペンクラブ

〔会社の沿革〕 昭和24年　「長野県土建林材新聞」を創刊。
昭和39年　新聞名を「長野県建設工業新聞」に改題、タブロイド版から現在のブランケット版に変える。株式会社にする。
昭和43年　「日刊建設情報」を発刊。
昭和44年　国会記者会、建設省専門紙記者会に地方の新聞社で初めて加盟を認められる。
昭和49年　国土庁記者会加盟。
昭和50年　「すまいの手引」を発刊（以後毎年発刊）。
昭和62年　「建設FAX速報」開始。
平成３年　「住マイルNAGANO」発刊。
平成６年　「和風住宅」を発刊。
平成７年　社名を新建新聞社に、新聞名も「新建新聞」、「新建JOHO」に改題。
平成７年　「新建ハウジング」を創刊。
平成９年　新建ネットを開始。
平成12年　建ソネット（建設ITニュース）を開始。
平成15年　「新建まちづくり」を創刊。
平成19年　「リスク対策.com」を創刊。
平成23年　「入札情報ナビ」スタート。

新建新聞社の事業内容

■事業領域
・専門メディアの発刊・運営、書籍発行
・生活者メディアの発刊・運営、書籍発行
・市場調査、企画提案、データ販売
・ＤＩＹ市場活性化プロデュース

■主要定期刊行物
・新建新聞、新建ＪＯＨＯ（長野県内の建設関連事業者向け情報紙）
・新建ハウジング（全国の住宅関連事業者向け専門紙）
・リノベーション・ジャーナル
・リスク対策.com（全国の防災・危機管理実務者向け専門誌）
・入札情報ナビ

新建ハウジング
THE SHINKEN HOUSING

新建新聞社　新建ハウジング

長野：〒380-8622 長野県長野市南県町686-8　Tel.026-234-1200　Fax.026-234-1445
東京：〒102-0083 東京都千代田区麹町2-3-3 FDC麹町ビル7階　Tel.03-3556-5525　Fax.03-3556-5526

（H31.01）