

●●●●●●●● 新建ハウジング 発行スケジュール ●●●●●●●●

タブロイド 特集	2022年 1/10号 新春特集号 ~読者工務店アンケート 2022年業況予測~	広告申込締切 12月10日(金)
		広告データ締切 12月16日(木)

発行日	タブロイド (10・20・30日発行)		マガジン通常版	
	申込締切日	入稿締切日	申込締切日	入稿締切日
1月10日	12月10日(木)	12月16日(水)	1月30日発行 空間の質を高める造作家具・建具	
1月20日	1月5日(火)	1月8日(金)		
1月30日	1月14日(木)	1月19日(火)		
2月10日	1月26日(火)	1月29日(金)	2月28日発行 施主の心をつかむ収納&片づけ提案	
2月20日	2月4日(木)	2月9日(火)		
2月28日	2月12日(金)	2月17日(水)		
3月10日	2月22日(月)	2月26日(金)	部数拡大版発行 ※別冊スケジュールをご参照ください	
3月20日	3月4日(木)	3月9日(火)		
3月30日	3月16日(火)	3月19日(金)		
4月10日	3月24日(水)	3月29日(月)	5月10日発行 工務店ならではの広報&ブランディング	
4月20日	4月6日(火)	4月9日(金)		
4月30日	休刊			
★ 5月10日	4月20日(火)	4月23日(金)	部数拡大版発行 ※別冊スケジュールをご参照ください	
5月20日	4月23日(金)	5月7日(金)		
5月30日	5月14日(金)	5月19日(水)		
6月10日	5月25日(火)	5月28日(金)	部数拡大版発行 ※別冊スケジュールをご参照ください	
6月20日	6月4日(金)	6月9日(水)		
6月30日	6月15日(火)	6月18日(金)		
7月10日	6月24日(木)	6月29日(火)	部数拡大版発行 ※別冊スケジュールをご参照ください	
7月20日	7月6日(火)	7月9日(金)		
7月30日	7月13日(火)	7月16日(金)		
★ 8月10日	7月26日(月)	7月29日(木)	8月30日発行 がんばる地場工務店	
8月20日	7月30日(金)	8月4日(水)		
8月30日	8月11日(水)	8月19日(木)		
9月10日	8月24日(火)	8月27日(金)	部数拡大版発行 ※別冊スケジュールをご参照ください	
9月20日	9月6日(月)	9月9日(木)		
9月30日	9月14日(火)	9月17日(金)		
10月10日	9月24日(金)	9月29日(水)	10月30日発行 暮らしと風景をデザインする地域工務店の設計術	
10月20日	10月5日(火)	10月8日(金)		
10月30日	10月14日(木)	10月19日(火)		
11月10日	10月26日(火)	10月29日(金)	11月30日発行 ストックビジネスを収益化するリノベーション&空き家活用	
11月20日	11月4日(木)	11月9日(火)		
11月30日	11月16日(火)	11月19日(金)		
12月10日	11月24日(水)	11月29日(月)	ムック本発行 ※別冊スケジュールをご参照ください	
12月20日	12月6日(月)	12月9日(木)		
12月30日	休刊			

タブロイド広告料金 [税別]

モノクロ広告

スペース	サイズ (天地×左右/mm)	料金 (円)
2段1/2	66×115	50,000
2段全幅	66×235	100,000
3段1/2	104×115	75,000
3段全幅	104×235	150,000
4段1/2	142×115	100,000
4段全幅	142×235	200,000
5段1/2	180×115	125,000
5段全幅	180×235	250,000
1ページ	355×235	450,000

カラー広告

スペース	サイズ (天地×左右/mm)	料金 (円)
2段1/2	66×115	100,000
2段全幅	66×235	200,000
3段1/2	104×115	150,000
3段全幅	104×235	270,000
4段1/2	142×115	200,000
4段全幅	142×235	340,000
5段1/2	180×115	250,000
5段全幅	180×235	400,000
1ページ	355×235	715,000

マガジン通常版広告料金 [税別]

スペース	サイズ (天地×左右/mm)	料金 (円)
カラー縦1/3	258×51	200,000
カラー横1/2	122×171	250,000
カラー1ページ	297×210	400,000

表まわり

表2	550,000
表2対向	500,000
表3	500,000
表4	600,000

★通常よりスケジュールが早まります。 ※特集内容および発行日は変更する場合がございます。

別冊発行スケジュール

3/30号 マガジン部数拡大版	進化する工務店住宅高性能化のいま	高耐久・高断熱・高耐震・IoTの超高性能住宅づくりの最新傾向と新技術情報を掲載。 グリーン住宅ポイント制度の詳細や、2021年度における国の新予算にもとづく補助金や優遇制度等もわかりやすく解説。	広告申込締切 2/26(金)
			広告入稿締切 3/3(水)
			広告カード同梱号 3/30号
5/30号 マガジン部数拡大版	スマート経営に必須の法制度対応と助成金活用	2021年度の国・主要自治体の住宅関連補助金、住宅関連新法や施策を工務店にわかりやすく解説。	広告申込締切 4/16(金)
			広告入稿締切 4/21(水)
			広告カード同梱号 5/30号
6/30号 書店売りムック本	住生活ビジネス白書（工務店読本）	新築・リフォーム・中古住宅市場データや生活者ニーズアンケート調査、住宅商品データ、住宅ネットワーク戦略など、住宅ビジネスに必要な経営戦略・マーケティングデータが1冊に収録。	広告申込締切 5/31(月)
			広告入稿締切 6/9(水)
			広告カード同梱号 7/30号
7/30号 マガジン部数拡大版	住宅テック特集	住宅産業×最新テクノロジー。高性能、高耐久で環境負荷低減に寄与し、防災・減災効果も期待できる住宅づくりや、IoT活用・生産性向上に役立つ最新技術をわかりやすく解説。	広告申込締切 6/30(水)
			広告入稿締切 7/7(水)
			広告カード同梱号 7/30号
9/30号 マガジン部数拡大版	健康・エコな家づくり特集	地域工務店の健康・エコ建材使用事例や工務店の健康・エコ建材アンケート調査等、実際に使用されている健康・エコ建材の最新事情を一挙掲載。400製品以上の基本製品データも同時収録。	広告申込締切 8/26(木)
			広告入稿締切 9/2(木)
			広告カード同梱号 9/30号
12/20号 書店売りムック本	住宅産業大予測2022	住宅産業を読み解く50のキーワードで解説し、住宅ビジネスの最新マーケティング手法、経営戦略をわかりやすく小説仕立てて掲載。すべての住宅人にお読みいただきたい1冊です。	広告申込締切 11/19(金)
			広告入稿締切 11/24(水)
			広告カード同梱号 1/10号

マガジン部数拡大版・書店売りムック本広告料金[税別]

スペース	サイズ(天地×左右/㎜)	料金(円)
カラー縦1/3	258×51	300,000
カラー横1/2	122×171	350,000
カラー1ページ	297×210	500,000
編集タイアップ広告(記事体広告) カラー見開き2ページ	(258×171)×2P	1,100,000
表まわり		
	マガジン部数拡大版	書店売りムック本
表2	650,000	950,000
表2対向	600,000	900,000
表3	600,000	700,000
表4	700,000	1,000,000

資料請求用住宅製品ガイド

マガジン部数拡大版および書店売りムック本に広告出稿をいただけるご利用になります。
ハガキタイプの広告カードで簡単に資料請求ができます。
新建ハウジングデジタルとも連動しています。



サイズ: 天地138×左右100mm

掲載費用: 1ページ広告出稿クライアント…無料

1/2・1/3広告出稿クライアント…50,000円

発行日

3月30日 5月30日 7月30日 9月30日
2022年1月10日

備考

- 新建ハウジング 発行部数: 17,772部(有料購読者)
- 書店売りムック本 発行部数: 25,000部予定 配布方法: 購読者付録、Amazon、弊社出版ルート
- マガジン部数拡大版 発行部数: 25,000部予定 配布方法: 購読者付録、有力工務店送付
- 住宅製品ガイド 発行部数: 30,000部予定 配布方法: 購読者付録、有力工務店送付

弊社に広告原稿作成依頼をされる場合は、別途料金が必要となります