

新建ハウジング発行スケジュール

タブロイド版
特集

2023年
1/10号 新春特集号 ~読者工務店アンケート 2023年業況予測~

広告申込締切 12月9日(金)

広告データ締切 12月15日(木)

発行日	タブロイド版 (10・20・30日発行)		別冊通常版	
	申込締切日	入稿締切日	申込締切日	入稿締切日
1月10日	12月9日(木)	12月15日(水)	「環境問題のファクトチェック エコ・脱炭素のウソ・ホント」 (1月30日発行)	
1月20日	1月5日(水)	1月7日(金)		
1月30日	1月14日(金)	1月19日(水)	1月6日(木)	1月14日(金)
2月10日	1月25日(火)	1月28日(金)	「最新事例に学ぶ 超エコハウス設計入門」 (2月28日発行)	
2月20日	2月4日(金)	2月9日(水)		
2月28日	2月15日(火)	2月18日(金)	2月3日(木)	2月10日(木)
3月10日	2月22日(火)	2月25日(金)		
3月20日	3月4日(金)	3月9日(水)		
3月30日	3月15日(火)	3月18日(金)	別冊部数拡大版 ※別冊スケジュールをご参照下さい	
4月10日	3月24日(木)	3月29日(火)	「耐震等級3×基礎」 (5月10日発行予定)	
4月20日	4月5日(火)	4月8日(金)		
4月30日	休刊		※5月10日発行	
★ 5月10日	4月19日(火)	4月22日(金)	4月6日(水)	4月14日(木)
5月20日	4月22日(金)	5月9日(月)		
5月30日	5月16日(月)	5月19日(木)	別冊部数拡大版 ※別冊スケジュールをご参照下さい	
6月10日	5月24日(火)	5月27日(金)		
6月20日	6月6日(月)	6月9日(木)		
6月30日	6月14日(火)	6月17日(金)	書店売りムック本 ※別冊スケジュールをご参照下さい	
7月10日	6月24日(金)	6月29日(水)		
7月20日	7月5日(火)	7月8日(金)		
7月30日	7月14日(木)	7月19日(火)	別冊部数拡大版 ※別冊スケジュールをご参照下さい	
★ 8月10日	7月26日(火)	7月29日(金)	「がんばる地場工務店」 (8月30日発行)	
8月20日	7月28日(木)	8月3日(水)		
8月30日	8月16日(火)	8月19日(金)	8月4日(木)	8月10日(水)
9月10日	8月24日(水)	8月29日(月)		
9月20日	9月6日(火)	9月9日(金)		
9月30日	9月14日(水)	9月16日(金)	別冊部数拡大版 ※別冊スケジュールをご参照下さい	
10月10日	9月26日(月)	9月29日(木)	「クレーム対応」 (10月30日発行)	
10月20日	10月4日(火)	10月7日(金)		
10月30日	10月14日(金)	10月19日(水)	10月6日(木)	10月14日(金)
11月10日	10月25日(火)	10月28日(金)	「設計・デザイン」 (11月30日発行)	
11月20日	11月4日(金)	11月9日(水)		
11月30日	11月15日(火)	11月18日(金)	11月4日(金)	11月15日(火)
12月10日	11月24日(木)	11月29日(火)		
12月20日	12月6日(火)	12月9日(金)	書店売りムック本 ※別冊スケジュールをご参照下さい	
12月30日	休刊		休刊	

タブロイド版 広告料金 [税別]

カラー広告

スペース	サイズ (天地×左右/mm)	料金 (円)
2段1/2	66×115	100,000
2段全幅	66×235	200,000
3段1/2	104×115	150,000
3段全幅	104×235	270,000
4段1/2	142×115	200,000
4段全幅	142×235	340,000
5段1/2	180×115	250,000
5段全幅	180×235	400,000
1ページ	355×235	715,000

モノクロ広告

スペース	サイズ (天地×左右/mm)	料金 (円)
2段1/2	66×115	80,000
2段全幅	66×235	160,000
3段1/2	104×115	120,000

※その他のモノクロ広告サイズをご希望の場合はお問い合わせください。

別冊通常版広告料金 [税別]

スペース	サイズ (天地×左右/mm)	料金 (円)
カラー縦1/3	258×51	250,000
カラー横1/2	122×171	300,000
カラー1ページ	297×210	450,000

表まわり

表2	550,000
表2対向	500,000
表3	500,000
表4	600,000

★通常よりスケジュールが早まります。

※特集内容および発行日は変更する場合がございます。

別冊部数拡大版・書店売りムック本発行スケジュール

3/30号 別冊部数拡大版	高性能住宅特集	高性能住宅づくりの最新傾向と新技術情報を掲載。 2022年度における国の新予算にもとづく補助金や優遇制度等もわかりやすく解説。	広告申込締切 2/25(金)
			広告入稿締切 3/3(木)
			広告カード同梱号 3/30号
5/30号 別冊部数拡大版	法制度・助成金特集	2022年度の国・主要自治体の住宅関連補助金、住宅関連新法や施策を工務店にわかりやすく解説。 業界&現場用語の超基礎知識も解説します。	広告申込締切 4/15(金)
			広告入稿締切 4/20(水)
			広告カード同梱号 5/30号
6/30号 書店売りムック本	工務店読本	新築・リフォーム・中古住宅市場データや生活者ニーズアンケート調査、住宅商品データ、住宅ネットワーク戦略など、住宅ビジネスに必要な経営戦略・マーケティングデータが1冊に収録。	広告申込締切 5/31(火)
			広告入稿締切 6/6(月)
			広告カード同梱号 7/30号
7/30号 別冊部数拡大版	住宅DX特集	住宅産業×最新テクノロジー。高性能、高耐久で環境負荷低減に寄与し、防災・減災効果も期待できる住宅づくりや、IoT活用・生産性向上に役立つ最新技術をわかりやすく解説。	広告申込締切 6/30(木)
			広告入稿締切 7/5(火)
			広告カード同梱号 7/30号
9/30号 別冊部数拡大版	健康・エコな家づくり特集	地域工務店の健康・エコ建材使用事例や工務店の健康・エコ建材アンケート調査等、実際に使用されている健康・エコ建材の最新事情を一挙掲載。400製品以上の基本製品データも同時収録。	広告申込締切 8/26(金)
			広告入稿締切 9/1(木)
			広告カード同梱号 9/30号
12/20号 書店売りムック本	住宅産業大予測2023	住宅産業を読み解く50のキーワードで解説し、住宅ビジネスの最新マーケティング手法、経営戦略をわかりやすく小説仕立てて掲載。すべての住宅人にお読みいただきたい1冊です。	広告申込締切 11/18(金)
			広告入稿締切 11/24(木)
			広告カード同梱号 1/10号

別冊部数拡大版・書店売りムック本広告料金 [税別]

スペース	サイズ(天地×左右/mm)	料金(円)	
カラー縦1/3	258×51	300,000	
カラー横1/2	122×171	350,000	
カラー1ページ	297×210	500,000	
編集タイアップ広告(記事体広告) カラー見開き2ページ	(258×171)×2P	1,100,000	
表まわり	別冊部数拡大版	工務店読本	住宅産業大予測
表2	650,000	850,000	950,000
表2対向	600,000	800,000	900,000
表3	600,000	700,000	750,000
表4	700,000	900,000	1,000,000

■資料請求用「広告カード」(住宅製品ガイド)

別冊部数拡大版および書店売りムックに広告出稿をいただくとご利用になります。
ハガキタイプの広告カードで簡単に資料請求ができます。新建ハウジングデジタル(住宅製品ガイド)とも連動しています。



サイズ: 天地138×左右100mm

掲載費用: 1ページ広告出稿クライアント…無料
1/2・1/3広告出稿クライアント…50,000円
企業CM(PR動画)…50,000円

発行日 | 1月10日 3月30日 5月30日
7月30日 9月30日

備考

- 新建ハウジング
- 書店売りムック本
- 別冊部数拡大版
- 住宅製品ガイド

発行部数: 17,820部(有料購読者)
発行部数: 25,000部予定 配布方法: 購読者付録、Amazon、弊社出版ルート
発行部数: 25,000部予定 配布方法: 購読者付録、有力工務店送付
発行部数: 30,000部予定 配布方法: 購読者付録、有力工務店送付

弊社に広告原稿作成依頼をされる場合は、別途料金が必要となります