フリーペーパー『健康・エコ宣言２０１６』
製品ガイド用アンケート　ご回答の手引き

① 製品掲載は無料です。貴社の製品ＰＲにぜひご活用下さい。

貴社のエコ建材・設備を無料でＰＲできるチャンスです。是非ご活用下さい。
またこれとは別にこのフリーペーパーに掲載する有料広告も募集中です（詳しくはお問い合わせください）。

② 対象商品は、エコな製品です。

本紙の発行の目的は、エコハウスの実現、普及をサポートすることです。その一環として、エコな製品を紹介させていただきたいと考えております。「平成 27 年度補正予算 住宅省エネリノベーション促進事業費補助金」に記載のあるカテゴリーの製品は、その条件を満たすことが条件です。その他のカテゴリーの製品については、編集部でエコでないと判断した製品は、掲載致しません。ご了承下さい。また、これから発売予定、発売から１年以内の新製品を優先的に掲載致します。
ご回答いただいたすべての製品を必ず掲載するというわけではありません。できるだけ掲載させて頂きたいと思いますが、ご回答内容が不十分であるなど編集部の判断で掲載を見送る場合もございます。　何卒ご了承ください。

③ 断熱材、窓、ガラス、サッシは断熱性能をご回答ください。

アンケートでは「特筆すべきエコ性能」をご回答いただく欄を設けております。断熱材、窓、ガラス、サッシについては、この欄に断熱性能をご記入ください。

前回と同じ製品の掲載を希望される場合でも、改めて回答して、お送りくださるようお願い申し上げます。（※「前回同様」等の回答は掲載を見送らせていただく場合があります）

④ 締め切りは１０月３日（月）です。

⑤ 掲載点数は１ジャンルあたり１社３点が目安です。ただし、リフォーム製品は２点拡充掲載します。

できるだけいろいろな企業様の、いろいろな製品を紹介したいという主旨で、１つのカテゴリーにつき、１社３点までを目安に掲載させていただきます。複数のカテゴリーにわたる場合、カテゴリーごとに３点となります。ただし、３点以内でもすべて掲載をお約束するものではありません。
リフォーム専用製品向けの特別枠を設けます。リフォーム専用製品として、通常の製品紹介とは別枠で紹介いたします。通常の製品紹介の１製品カテゴリー３点以内の掲載点数制限とは別に、１製品カテゴリーごとに２点まで紹介させていただきます。

⑥ 製品の画像を必ずご用意下さい。

製品説明と共に写真を１点掲載する予定です。製品の画像データを１製品につき１点ご用意下さい。
（掲載サイズはヨコ６ｃｍ、タテ４ｃｍ程度。概ね１ＭＢ程度のｊｐｇ／ｇｉｆ形式）。

■ アンケートに関するお問い合わせ

新建ハウジング編集チーム
ＴＥＬ：０３－３５５６－５５２５

■広告に関するお問い合わせ

新建ハウジング広告チーム
ＴＥＬ：０２６－２３４－１２００