

健康・エコ宣言2016

10/30
発刊

1冊丸ごと
エコハウス情報の
フリーマガジン

合計30,000社に
無料配布

企画趣旨

本書は、健康とエコロジーの観点から高断熱化を中心とした、これからの家づくりを紹介するフリーペーパーです。単なるハード、作り方に関する解説だけでなく、どのようなメリットがあるのかを、生活者の関心が高い健康と費用を切り口に、画像やイラストをたくさん用いてわかりやすく紹介します。

読者対象は住宅・不動産業界のすべてのプレーヤーとその顧客（生活者）です。

家づくりのプロフェッショナルとして生活者にもわかりやすく解説するためのヒント集としてお使いいただくだけでなく、高性能住宅のメリットを伝える資料として、そのまま生活者に配布することも想定して編集します。

新建ハウジング付録として全有料購読者にお届けするとともに、独自の配布網を生かして優良事業者に配布するほか、ウェブ経由での共有・拡散により反響の増大を積極的に行います。

予定コンテンツ（内容は予告なく変更することがあります）

1.基礎から始めるこれからのエコハウス

エコハウスの基本的な知識を押さえるとともに、これからの住宅に求められる性能・仕様を図版を用いてわかりやすく解説します。

2.エコハウス関連法制度はやわかり解説

ZEHビルダー登録制度や建築基準法、補助事業の動向など、エコハウスに関連した法制度をはやわかり形式で紹介するとともに、国の施策担当へのインタビューで今後の施策の方向性について聞きます。

3.エコハウスのお金事情

エコハウスにまつわるお金の話をさまざまな角度から紹介して、エコハウスのメリットをわかりやすく解説します。

4.家づくり×健康・快適 最新研究データ

家づくりが及ぼす健康への影響や、より快適な暮らしのためのポイントを国内の研究を中心にデータとともに紹介します。

5.健康・エコ製品ガイド

健康やエコに配慮した建材・設備をカテゴリー別に紹介します。編集部が設定した健康・エコ性能条件をクリアした製品を掲載します。

フリーペーパー概要

- 発行日：10月30日
- 判型：A4サイズ オールカラー 100P（予定）
- 発行部数：合計30,000部
- 配布内訳：新建ハウジング読者：17,600部
有力元請工務店：12,400部
※弊社住宅会社データベースより抽出し、オフィスへ直接配送します。

新建ハウジング媒体概要

- 発行部数：17,600部
- 発行日：月3回（10・20・30日）
- 体裁：タブロイド版／A4サイズブック版（毎月30日号別冊付録）
- 読者層：工務店6割、設計事務所2割 ほか



広告料金・スケジュール

■広告料金(税別)

スペース	サイズ(天地×左右・mm)	価格
■純広告		
カラー1ページ	(297×210)	500,000円
カラー横1/2	(130×180)	300,000円
カラー縦1/3	(262×59)	250,000円
■編集タイアップ広告(記事体広告)		
カラー見開き2ページ	(262×183)×2P	1,000,000円

表まわり

表 2	:650,000円
表2対向	:600,000円 SOLD OUT
表 3	:600,000円
表 4	:700,000円 SOLD OUT

スケジュール

申し込み締切
9月30日(金)

完全データ入稿締切
10月7日(金)

■資料請求用「広告カード」…ハガキ広告データメ切 **9月30日(金)**

サイズ:天地138×左右100mm

掲載費用:1ページ広告出稿クライアント…無料

1/2・1/3広告出稿クライアント…50,000円

特典

住宅製品ガイド[カード版]

ハガキタイプの資料請求用「広告カード」を
新建ハウジング10/30号に同梱いたします

特別掲載
価格

1ページ広告:掲載無料

1/2・1/3広告:プラス50,000円

(注:ハガキ広告の2枚出稿を希望される場合、広告掲載は2枠必要です)

郵便はがき

〒380-0999 長野中央局 5487 長野中央局 私書箱第60号
(株)新建新聞社
ハウジング編集局営業課 行

〒 長野県 □1-5A □6-10A □11-30A □31-50A □51-100A □101A以上

姓 名 _____ 郵便番号 _____

〒 _____

〒 _____

TEL _____ FAX _____

E-mail _____

※お問い合わせ等がありましたらご記入下さい

資料請求番号: 8 [防水化]

50年以上の耐久性

アクリル系強力粘着テープ
気密・防水テープ
エースクロス

多様なバリエーション

スリット入り
片面テープ
タダにも、ヨコにものびて止まる3次元粘着テープ

光洋化学株式会社

http://www.koyo-kagaku.co.jp

「健康・エコ宣言」×「住宅産業大予測 準備号」 セット広告掲載企画

■住宅産業大予測2017準備号 企画概要

◇発行日:10月25日(火)

◇発行部数:10,000部

◇判型:Aサイズ オールカラー 32ページ

◇内容:12月20日の発刊に先駆け、2017年への
「備え」を弊社代表・三浦祐成が解説します。

■広告メニュー

※ジャパンホームショーへの出展が掲載条件となります

- ①「準備号」表2+「エコ宣言」1ページ ……900,000円
- ②「準備号」表2対向+「エコ宣言」1ページ ……900,000円
- ③「準備号」表3+「エコ宣言」1ページ ……900,000円
- ④「準備号」表4+「エコ宣言」1ページ ……1,000,000円
- ⑤「準備号」1ページ+「エコ宣言」1ページ ……800,000円

ジャパンホームショー(10/26~10/28) 来場者向けの
フリーマガジンとして、会場入口に設置します。

お問い合わせ先

新建新聞社 ハウジング局 広告チーム

長野:〒380-8622 長野県長野市南県町686-8

Tel.026-234-1200 Fax.026-234-1445

東京:〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-27剛堂会館ビル5F

Tel.03-3556-5525 Fax.03-3556-5526