**新建ハウジング「住生活ビジネス白書2016」**

**アンケートご協力のお願い**

ネットワークの基本情報と住宅・リフォームパッケージ商品を無料で紹介します。

日頃より新建ハウジングをお引き立ていただき、また取材活動にご協力くださり、厚く御礼申し上げます。

新建ハウジングでは毎年、ネットワーク本部様へのアンケートをもとに、住宅ネットワークの基本データを書店売りムック本（７月３０日発行予定）で紹介させていただいております。つきましては、別紙のとおりアンケートをお送りしましたので、ぜひご協力賜りたく、何卒よろしくお願いいたします。なお、掲載は**［無料］**です。貴ネットワークを告知する機会としてぜひご活用ください。

　※掲載の体裁・アンケートの内容は昨年から変更しています。新規にご回答頂けますようお願い申し上げます。

　※別途、有償の広告企画もご用意しております。企画書を同封いたしましたのでご検討頂ければ幸いです。

※アンケートにご協力いただいた本部様には『住生活ビジネス白書』（税込２７００円）を３冊贈呈いたします。

※アンケート用紙は、データ（ワード、エクセル）を「新建ハウジングデジタル」<http://www.s-housing.jp/>

からダウンロードすることも可能です。データで回答いただいた場合は、下記までメールでご送付ください。

メールの件名は「アンケート回答　●●●（社名）」としてください。

**■アンケート送付先（アンケートはＦＡＸもしくはメールで、写真データはメールでご送付ください）**

**ＦＡＸ　０３・３５５６・５５２６**

**メール** **post@s-housing.jp**　　**件名：アンケート回答・御社名**

■**お問い合わせ**／新建新聞社　東京本社　新建ハウジング編集部

TEL０３・３５５６・５５２５　　メール　post@s-housing.jp
締め切り　７月６日（水）必着

①ネットワークの基本データについて

貴社で展開している住宅ネットワークの基本データを小間形式で紹介させていただきます。以下のアンケートにご記入をお願い致します。（複数のネットワークを運営されている場合はコピーしてご記入ください）

１　アンケート回答者様　氏名 　　　　　 　　部署

　　　　　　　　　　　　直通電話番号 　　　　　　　　　　　　メール

　　※上記は回答内容の確認などに使用させていただきます。掲載用連絡先は別途、回答項目があります。

２　ネットワーク名（ 　　　　　　　 　　　　　）

３　運営会社(事務局)名（　　　　　　　　　 　　　　　　　　　　）

４　設立年／代表者（設立年 年 代表者名　　 　　　　　　　　　　 ）

５　加盟対象（例：建設業登録事業者　など）

（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 ）

６　加盟金と、加盟時に必要なそのほかの初期コストおよびその内訳

（ 　　　　　　　　　　　　　　　　　　 　　　　　　　　　　　　　　　 ）

７　年会費（固定）と、そのほかにかかる１年あたりの運用コストおよびその内訳

（ 　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 ）

８　カテゴリー（FC、VC、部材・工法提供、協同組合、NPO・社団法人等、研究会・勉強会、その他）

　　※上記該当するものに「ひとつだけ」○をつけてください。（ワードデータで回答頂く場合は該当部分を赤字に）

注：「ＦＣ」は会員との縦の関係を重視するセブンイレブンに代表される純粋な総合フランチャズ組織を差します。「ＶＣ」は本部・会員の水平的な関係を目指すボランタリーチェーン。「部材・工法提供」はＦＣ・ＶＣのような総合的な支援ではなく部材・工法の提供とその技術支援を中心に行う資材メーカー・流通会社などでみられる形態です。

９　在籍しているコンサルタント・スーパーバイザーの数

　　（　　　　　　　　　）人

10　所在地（〒　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 　）

11　掲載問い合わせ連絡先（電話　　　　　　　　　　　　　　メール 　　　　　　　　　　　　 　）

12　ホームページＵＲＬ（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

13　ネットワークの特徴・メリットを教えてください。　※１００文字以内、「です・ます調」不可

②現状と今後に関すること

該当するもの「すべて」に○をつけてください。（ワードデータで回答頂く場合は該当箇所を赤字に）

１　直近の期で、会員が供給した棟数の合計

　　契約ベース　2015年　　（　　　　　　　）棟　　引き渡しベース　2015年　（　　　　　　　）棟

２　今期の見込み

　　契約ベース　2016年　　（　　　　　　　）棟　　引き渡しベース　2016年　（　　　　　　　）棟

３　会員の平均受注単価　平均　　　　　　万円／棟

※上記３問に関して、次のいずれかに☑してください。

□ネットワークの商品・技術・工法を利用した住宅のみの合計棟数　　□会員の全新築住宅の合計

４　現在の会員社数　　（ 　　）社　　うち工務店・リフォーム会社など建設系会員（　　　　　）社

５　会員の加入状況　※前年比ベースで

当てはまるものに〇をつけてください。ワードデータで回答いただく場合は該当箇所を赤字に。

（大幅増、若干増、横ばい、若干減、大幅減）

６　今後の会員の増強計画

当てはまるものに〇をつけてください。ワードデータで回答いただく場合は該当箇所を赤字に。

（会員数の拡大を図る、会員数は現状を維持する、会員数を絞り込む）

７　ＺＥＨ（経済産業省が規定する外皮強化型のゼロエネルギー住宅）の２０１５年度の供給割合の実績はどのくらいですか？集計していない場合は、集計していない　に〇をしてください。

　　　　　　％　　　・　集計していない

８　２０２０年の戸建て新築５０％達成に向け、ＺＥＨの供給目標を設定していますか。

当てはまるものに〇をつけてください。ワードデータで回答いただく場合は該当箇所を赤字に。

・設定している

・設定していない

８　年度ごとのＺＥＨ供給割合目標を記入してください。

２０１６年度　　　　　　％

２０１７年度　　　　　　％

２０１８年度　　　　　　％

２０１９年度　　　　　　％

２０２０年度　　　　　　％

９　会員に対し、インスペクション（建物検査）技術の習得を進めていきますか。

当てはまるものに〇をつけてください。ワードデータで回答いただく場合は該当箇所を赤字に。

・積極的に進める

・どちらかと言えば進める

・どちらかと言えば進めない

・まったく進めない

10　会員に対してどのくらいの耐震性能を推奨しますか。

当てはまるものに〇をつけてください。ワードデータで回答いただく場合は該当箇所を赤字に。

・耐震等級３相当

・耐震等級２相当

・現行基準相当

11　今後の住宅業界の課題は何ですか？次からお選びください。

当てはまるものすべてに〇をつけてください。ワードデータで回答いただく場合は該当箇所を赤字に。

・新築需要減

・リフォーム対応

・大工など職人不足

・人材確保難

・技術力不足

・資材高騰

・低予算化

・耐久性能

・設計力不足

12　今後の住宅市場の見通しや住宅ネットワークのあり方、工務店経営のポイントなどについてご意見・提言ありましたら自由にお書き下さい。すべて掲載できるわけではありませんが誌面で紹介させていただきます。

　※（　匿名希望　・　「 　　　　　 」の記名付き掲載　）←どちらか選択・ご記入ください。

③提供している住宅・リフォームパッケージ商品に関すること

　貴社が提供している住宅・リフォームパッケージ商品について、最大５商品を無料で誌面に掲載させて頂きます。別紙のアンケートにご記入頂くとともに、写真データを各１点以上ご用意頂き、アンケート送付先までメールで送付ください。写真の掲載は1商品・サービスにつき原則1点です。なお、住宅・リフォームパッケージ商品はできる限り新商品をお選びください。新商品がない場合は、貴社の定番商品についてご記入ください。

（※写真データには、タイトルに商品名を入れてください。）